

WOM



OMROEP
MEIERIJ

WIL ZIJN
RIM

STICHTING
OMROEP MEIERIJSTAD

BESTUURSVERSLAG 2019

MEI 2020

BESTUURSVERSLAG STICHTING OMROEP MEIERIJSTAD 2019

1. Voorwoord

2019 is het tweede volledige jaar dat Omroep Meierij actief is in gemeente Meierijstad. Dit jaar stond volledig in het teken van kwaliteitsverbetering, vooral om daarmee een grotere naamsbekendheid te verwerven.

Met de gemeente hebben we een goede en bestendige verhouding wat heeft geresulteerd in een opdracht om maandelijks in overleg een gefilmd item te maken over gemeentelijke zaken die op dat moment actueel zijn in de gemeenteraad.

Daarnaast hebben we voor onze vrijwilligers een gezellige samenkomst georganiseerd met een pub-quiz en twee plenaire cursussen. Deze cursussen zijn gegeven door redacteurs van Omroep Brabant en behandelden onder meer een korte Camjo training. Hiermee wordt maar weer eens onderstreept dat onze relatie met de provinciale omroep uitstekend is.

De ANBI-status is inmiddels toegekend.

We hebben driemaal overleg gehad met het PBO, waarvan één keer in aanwezigheid van wethouder Roozendaal en zijn ambtelijke ondersteuning.

2. Organisatie

Onze organisatie heeft op bestuurlijk niveau een verandering ondergaan. We zijn van een bestuur van 7 mensen terug gegaan naar 3 mensen die tevens het Dagelijks Bestuur vormen, voorzitter, secretaris en penningmeester.

Deze wijziging was op het moment dat onze penningmeester Jan Roozendaal terug trad uit het bestuur. Hij blijft overigens wel beschikbaar voor de omroep. Lucy Bax is zijn opvolger.

De overige aftredende bestuursleden blijven ook actief voor de omroep in de vorm van adviseurs die het bestuur gevraagd en ongevraagd kunnen adviseren over die zaken die zij als bestuur in hun portefeuille hadden.

Bij het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek is in december een aanvraag voor subsidie in het kader van het project Kwaliteitsverbetering Lokale Omroepen gehonoreerd ten bedrage van € 66.000. het belangrijkste doel van onze deelname is om te laten zien dat een lokale omroep van onze omvang (gemeente met omvang 80.000-100.000 inwoners) bestaansrecht heeft, maar niet zonder betaalde krachten kan voor de continuïteit van de nieuwsgaring en de informatievoorziening. Het project gaat van start per 1 maart 2020.

3. Medewerkersbeleid

Naast de reeds genoemde bijeenkomsten voor onze vrijwilligers hebben we als officieel leerwerkbedrijf twee stagiaires van het Koning Willem I college begeleid.

4. **Techniek**

Als een van de uitgangspunten in het beleidsplan staat de uitbesteding genoemd van alle techniek die direct te maken heeft met publiceren en uitzenden, zowel voor internet, tv als radio. Om dit te realiseren is gekozen voor het brede bijna alles omvattende pakket van Media Choice. Dit pakket moet er voor zorgen dat er via internet slechts op één plaats invoer van items plaatsvindt, waarna op basis van vooraf ingerichte structuren de items gepubliceerd worden via internet (website, app, social media), tv en radio. Ook de verspreiding van de signalen naar de diverse providers verloopt via Media Choice. De app is bijna klaar en de nieuwe website behoeft nog enige verbetering.

5. **Overzicht activiteiten**

Website en social media

Onder leiding van de hoofdredacteur is er veel werk van gemaakt om de website een prominentere plaats te laten innemen bij het publiceren van nieuws. Uitgangspunt daarbij is dat steeds meer mensen hun nieuws via internet binnenhalen en steeds minder via de televisie. De omroep kan via internet ook sneller inspelen op de actualiteit via de website en de social media. In de praktijk heeft dat er toe geleid dat de redactie veel meer tijd is gaan inzetten aan het verzamelen en schrijven van nieuwsberichten naast het organiseren van filmopnames. Wekelijks zijn er inmiddels zo'n 30 tot 40 nieuwsberichten gepubliceerd.

RondOM

Het nieuwsprogramma RondOM wordt ieder uur uitgezonden op televisie en permanent aangevuld met het laatste nieuws. Deze video-items worden ook op de website gepubliceerd. In 2019 zijn er bijna 400 nieuwsitems uitgezonden (zie bijlage Uitgezonden beelden).

Overige tv-programma's

Naast RondOM en een 40-tal uitgebreide reportages (specials) bij bijzondere gelegenheden (zoals Kerst, Oud en Nieuw, carnaval, Paaspop, kermis, Sinterklaas, 75 jaar bevrijding) zijn de volgende programma's (zie bijlage: in totaal 65 uitzendingen) een vast onderdeel gaan vormen van de televisieprogrammering:

- Belicht: maandelijks programma waarin iemand met een markante hobby of beroep centraal staat
- SMEK: onregelmatig. Programma over koken met fairtrade producten
- BBBeep: onregelmatig. Programma over lezen en boeken
- Kunstenaars in Meierijstad: onregelmatig. Hierin worden beeldend kunstenaars geportretteerd
- Alle 13 één: maandelijks programma over één van de kernen in Meierijstad
- Mee in de Raad: toelichting op besluiten van de gemeenteraad
- Has en Jas: sketchachtig programma. Een deel van het jaar elke zaterdag en zondag
- Keùre dur Meierijstad
- RondOM Sport: sportprogramma, met maandelijks een column van Mark van de Veerdonk
- Merci Boeket: programma waarin vrijwilliger in het zonnetje wordt gezet
- Lsat on tour: programma zomervakantie

Spreiding tv-items

| | |
|----------------|-----|
| Schijndel | 136 |
| Veghel | 164 |
| Sint-Oedenrode | 161 |

Zie de bijlage Uitgezonden Beelden voor de spreiding over alle dertien dorpskernen.

Tv-programma's in voorbereiding

- Parels van Meerijstad: programma over ons gemeentelijk cultureel erfgoed
- Programma over food gerelateerde bedrijven
- Natuurprogramma
- Programma over culturele activiteiten
- Jongerenprogramma
- Zomerprogramma

Market Garden

Tijdens de feestelijkheden rondom het jubileumjaar van de 75-jarige bevrijding van de verschillende kernen in de gemeente hebben we een aantal specials gemaakt en uitgebreide dagelijkse verslaggeving van de activiteiten

Radioprogramma's

Naast diverse algemene muziekprogramma's worden wekelijks de volgende eigen programma's uitgezonden:

- 'n Uurke Plat: programma in Brabants dialect met dialectmuziek
- 55 Plusshow: doelgroep senioren; interviews, Meierijsse verhalen, muziek uit de jaren '60, '70, '80
- Breek de Week
- Lekker SAT: jongerenprogramma, bespreking nieuwe films, muziek, apps, agenda Meerijstad
- OM actueel: actualiteiten uit de regio
- Stef Special: jongerenprogramma
- Goeede morgen Meerijstad

6. Financiën 2019

Bij de start van de nieuwe omroep is een beleidsplan voor de periode 2017-2022 opgesteld met een bepaald ambitieniveau, waarbij uiteraard ook de financiële consequenties in beeld zijn gebracht om inhoud en financiën op elkaar af te stemmen.

Met de gemeente is intensief overleg gepleegd over steun voor de gewenste ambities en het daaraan verbonden kostenplaatje. Dat heeft, naast de reguliere structurele subsidie van 44.015 euro op basis van het aantal huishoudens, geleid tot een extra structurele subsidie van 13.377 euro ter (gedeeltelijke) compensatie van de huur van onze hoofdstudio in 't Spectrum in Schijndel.

Bovendien heeft de gemeente ons een extra incidentele subsidie van 62.000 euro toegekend, uitgesmeerd over een periode van 4 jaar. Dit stelt ons in staat om onze jonge organisatie voor een gemeente van bijna 82.000 inwoners zodanig in te richten dat we daar in deze opstartperiode de noodzakelijke maatregelen voor konden en kunnen nemen.

De belangrijkste van deze maatregelen zijn:

- Het inhuren van een professionele hoofdredacteur (zie punt 2 Organisatie).
- Aanschaf pakket Media Choice Local Playout (zie punt 4 Techniek).
- Huurovereenkomsten zijn afgesloten voor de hoofdvestiging in Schijndel en een nevenvestiging in Sint-Oedenrode.
- In beperkte mate zijn investeringen gedaan om de (gedeeltelijk) verouderde apparatuur te vervangen. Hiervoor zullen de komende jaren nog meer uitgaven gedaan moeten worden.

Let wel, voor een beperkte periode zijn daar nu voldoende middelen voor aanwezig doch voor de langere termijn zal het noodzakelijk zijn om via andere kanalen inkomsten te verwerven (zie punt 7 Commercie).

7. **Commercie**

Bij de start van de nieuwe omroep hebben we nadrukkelijk de lat hoog gelegd. We willen een omroep zijn van en voor vrijwilligers met professionele programmering op meerdere kanalen. Naast de traditionele kanalen radio, tv en tekst-tv zetten we ook nadrukkelijk de mediakanalen website, app en socials in. We zien m.n. hier de toekomst voor de omroep liggen.

We zijn ons terdege bewust van de financiële consequenties en hebben onze begroting daarop gebaseerd.

Voor het realiseren van inkomsten hebben we vanaf september tot december een betaalde kracht in huis gehaald, Prema Kersten. Vanwege het feit dat zij een paar maanden met zwangerschapsverlof ging en omdat we beiden het idee hadden dat onze verwachtingen anders waren dan er aan resultaten werd opgeleverd, heeft zij eind december haar functie opgegeven.

8. **Communicatie**

Het dagelijks bestuur verzorgt de communicatie met externe partijen. Dat zijn onze reguliere overleggen, maar ook de incidentele. Er is elk kwartaal regulier ambtelijk overleg met het gemeentebestuur, eenmaal samen met wethouder Roozendaal.

Daarnaast is er overleg met het SO MOB, een collegiaal overleg met de lokale omroepen in onze omgeving, geweest. Naast uitwisseling van kennis en kunde zijn we zoekende op welke manier we deze samenwerking kunnen intensiveren.

Ook is er dit jaar een paar keer overleg geweest met en op initiatief van het NLPO, waarin met name de vorming van streekomroepen op de agenda staat. Voor Omroep Meierij is er nog steeds geen duidelijk voordeel te verwachten van een streekomroep. Samenwerking met andere omroepen blijft wel altijd een optie wanneer daar wederzijdse voordelen aan verbonden zijn. Het overleg met Omroep Brabant richt zich vooral op de wijze van professionalisering van onze omroep.

Schijndel,
30 mei 2020