

WMO



OMROEP  
MEIERIJ

WILZIJN

STICHTING  
OMROEP MEIERIJSTAD

**BESTUURSVERSLAG 2020**

MEI 2021

# BESTUURSVERSLAG STICHTING OMROEP MEIERIJSTAD 2020

## 1 VOORWOORD

Het jaar 2020 is het derde volledige jaar dat Omroep Meierij actief is in gemeente Meierijstad. Dit jaar stond in het teken van de professionalisering, de insteek hierbij was om het journalistieke niveau van Omroep Meierij op een hoger niveau te brengen.

In 2020 kunnen we niet om de coronaperiode heen. Meierijstad werd hard geraakt door deze pandemie. Dit was van grote invloed op de situatie en de werkzaamheden bij OM. Een aantal vrijwilligers die tot de risicogroep behoorde, kon en kan niet voor OM op pad. OM heeft in deze periode haar rol van verbindende factor goed kunnen invullen. Er is samenwerking gezocht met maatschappelijke, culturele en welzijnsorganisaties om de kijkers, luisteraars en lezers, informatie, nieuws en afleiding te bieden. Dit heeft geleid tot goede samenwerkingsverbanden, nieuwe programma's en een aanbod van actuele informatie.

Vanwege de omstandigheden hebben we in 2020 geen bijeenkomsten voor de medewerkers van OM kunnen organiseren. Ook hebben de overleggen met het PBO geen doorgang kunnen vinden. De communicatie is dit jaar geheel schriftelijk, dan wel met digitale ondersteuning, verlopen.

Met de gemeente Meierijstad hebben we nog steeds een goede en bestendige verhouding. De gemeente is voor ons een serieuze stakeholder en partner. Dit blijkt uit de ondersteuning met subsidie, maar zeker ook door ons in verbinding te brengen met andere afdelingen voor het maken van programma's. De periodieke vergaderingen met de gemeente zijn in de loop van 2020 digitaal voortgezet.

OM ontvangt vanaf maart subsidie van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ). Deze subsidieregeling heeft tot doel de professionalisering van lokale publieke omroepen die zich toeleggen op het verbeteren van de nieuwsvoorziening op lokaal niveau. OM wil met deze subsidie tonen dat een lokale omroep van onze omvang (gemeente met 80.000-100.000 inwoners) bestaansrecht heeft, maar niet zonder betaalde krachten kan voor de continuïteit van de nieuwsgaring en de informatievoorziening.

## 2 ORGANISATIE

### Bestuurders

- Voorzitter                      Bart Eijkemans
- Secretaris                      Antonie van der Staak
- Penningmeester              Lucy Bax-Koenders

Van 1 maart 2020 tot 1 maart 2021 ontving OM van het SvdJ een bedrag van € 60.000 aan subsidie. Dit betekent dat we de professionele inzet van onze hoofdredacteur, hebben kunnen uitbreiden met 1,2 fte aan professionele krachten. We hebben hiermee de professionalisering verder in gang kunnen zetten.

### 3 MEDEWERKERSBELEID

De uitbreiding van de professionele bezetting op basis van de subsidie betekent een uitbreiding met drie geschoolde vakkrachten. De professionele medewerkers hebben hun vakinhoudelijke werkzaamheden professioneel opgepakt. Verder hebben zij met hun kennis en ervaring, in samenwerking met onze vrijwilligers, het functioneringsniveau en de deskundigheid van het team van toegewijde vrijwilligers op een hoger niveau weten te brengen.

OM is begonnen met een netwerk van wijkjournalisten/correspondenten in alle kernen.

We hebben in tien kernen iemand die voor ons ogen en oren ophoudt.

Bovendien heeft OM een overeenkomst gesloten met Erthepe Lokaal Online, de filmgroep van de heemkundekring in Erp. Zij verzorgen voor OM de verslaggeving uit de kleine kernen van de voormalige gemeente Veghel.

Ook heeft OM als officieel leerwerkbedrijf twee stagiaires begeleid. Een stagiair van het Koning Willem 1 College in Den Bosch met camera- en montagewerkzaamheden en een stagiair van de Hogeschool Arnhem Nijmegen (HAN) met een afstudeeropdracht op het gebied van marketing.

Kortom OM heeft een serieuze professionalisering kunnen doorvoeren. Met de inbreng van de vakkrachten en onze circa 60 vrijwilligers kunnen we de continuïteit van de lokale nieuws- en informatievoorziening van Meerijstad op tv, internet, en radio borgen. Daarnaast hebben we enkele investeringen gedaan, zowel voor de radio als televisie. En uiteraard hebben we de studio corona-proof gemaakt.

### 4 TECHNIEK

Een van de uitgangspunten van OM is de uitbesteding van alle techniek die direct te maken heeft met publiceren en uitzenden, zowel voor internet, tv als radio. Media Choice is de organisatie die dit voor OM uitvoert. Media Choice biedt een breed bijna alles omvattende pakket dat er voor moet zorgen dat er via internet slechts op één plaats invoer van items plaatsvindt. Op basis van vooraf ingerichte structuren worden vervolgens de items gepubliceerd via internet (website, app, social media), tv en radio. Ook de verspreiding van de signalen naar de diverse providers verloopt via Media Choice. We onderhouden nauwe contacten met Media Choice.

### 5 OVERZICHT ACTIVITEITEN

#### WEBSITE, APP EN SOCIAL MEDIA

##### **Website, app en social media 2020**

De meeste mensen raadplegen voor actueel nieuws de website en de app. Omdat we via website, app en social media snel kunnen inspelen op de actualiteit hebben deze podia de belangrijkste rol in de actuele nieuwsvoorziening gekregen. Daarnaast leent de website zich voor het publiceren van achtergrondverhalen bij het nieuws.

Met name het oudere publiek van Omroep Meierij maakt voor de nieuwsconsumptie gebruik van ons televisiekanaal. Om ook daar dagelijks nieuwe informatie te kunnen geven maken we naast langere beeldverslagen dagelijks korte nieuwsitems van een halve minuut. Daarmee is het aanbod van nieuws op televisie verveelvoudigd. Daarnaast zenden wij langere achtergrondprogramma's uit die voornamelijk tot infotainment gerekend kunnen worden.

## Website in de toekomst

- **Woondroom**

In het kader van de woningnood wil Omroep Meierij een serie artikelen gaan publiceren op de website, over bijzondere woonvormen en woondromen van mensen.

## TV-PROGRAMMA'S

### Periodieke, min of meer vaste tv-programma's 2020

Normaal gesproken waren er zo'n veertig uitgebreide reportages (specials) bij bijzondere gelegenheden zoals Kerst, Oud en Nieuw, carnaval, Paaspop, kermis en Sinterklaas.

In 2020 was alles anders dan anders. Een aantal programma's vormen min of meer een vast onderdeel van de televisieprogrammering en die konden gelukkig doorgang vinden.

- **RondOM**

In het nieuwsprogramma RondOM dat ieder uur wordt uitgezonden op televisie, doen we verslag van gebeurtenissen in Meierijstad. Dit nieuwsbericht wordt permanent aangevuld met het laatste nieuws. Deze video-items worden ook op de website gepubliceerd.

- **Belicht**

Een maandelijks programma waarin iemand met een markante hobby of beroep centraal staat

- **SMEK**

Een vier maal per jaar gepubliceerd seizoensgebonden kookprogramma annex talkshow over eerlijke producten en streekproducten gemaakt in samenwerking met Fairtrade Meierijstad. Verschijnt onregelmatig.

- **BBBeep**

Een programma over lezen en boeken. BBBeep is een programma over boeken, blaadjes en de bieb. Geen saaie bloemlezing maar een luchtig programma met info, wetenswaardigheden, tips en nieuwtjes op het gebied van boeken. Verschijnt onregelmatig

- **Kunstenaars in Meierijstad**

Hierin worden beeldend kunstenaars geportretteerd. Verschijnt onregelmatig.

- **Alle 13 één**

Een maandelijks programma over één van de kernen in Meierijstad.

- **Mee in de Raad**

Toelichting op besluiten van de gemeenteraad

Dat is een serie die door Omroep Meierij wordt gemaakt in opdracht van de gemeente Meierijstad. Tien keer per jaar wordt een onderwerp belicht dat in de gemeenteraad is

behandeld.

- **Heel Meierijstad beweegt**

Een tv-programma met bewegingslessen voor ouderen. OM is hiermee gestart in samenwerking met sportcoaches van de gemeente Meierijstad en samen met de dansafdeling van Phoenix Cultuur.

- **Keure dur Meierijstad**

Anton Hellings wandelt door Meierijstad en laat de kijkers telkens weer beleven hoe mooi de natuur is, elk jaargetijde.

- **RondOM Sport**

Een sportprogramma.

## **Tijdelijke tv-programma's 2020**

OM heeft zich in 2020 flexibel opgesteld om zoveel mogelijk programma's doorgang te kunnen laten vinden. Zo hebben we de volgende programma's ook kunnen uitzenden.

- **Hèndig Koke mi veul streek**

Hèndig Koke mi veul streek ontstond in 2019 als een zomerserie. Jeanne Wouters en Theo van der Hagen gingen op zoek naar recepten die gemaakt kunnen worden van streekproducten. Dat was zo'n succes dat ze besloten er een vervolg op te maken

- **Parels van Sint-Oedenrode**

In de serie "Parels van Sint-Oedenrode" zijn historische gebouwen onder de loep genomen. Cameraman Emile Kalmann en Pauline Verstraten hebben ervoor gekozen om de bijzondere gebouwen in Sint-Oedenrode als uitgangspunt te nemen voor boeiende verhalen. Zij tekenden verhalen op over onder meer Sint Oda en de geschiedenis van de Martinuskerk, de Markt en het verhaal van Willemke Pap, de moord in de melkfabriek en het verhaal van de Knoptoren.

- **Dronebeelden 13 kernen Meierijstad**

Tom Hellings heeft voor Omroep Meierij een drone serie gemaakt. Hij heeft alle dertien kernen van Meierijstad vanuit het zwerk in beeld gebracht. Dertien korte filmpjes die de dorpen van onze gemeente vanuit een ander perspectief tonen.

- **Langs de Dommel**

De Dommel is een rivier in onze regio met een bijzonder verhaal. Dat verhaal is tussen 2017 en 2020 in beeld gebracht door Sake Kingma uit Geldrop. Het eindresultaat is een televisieserie van 22 afleveringen waarin Sake Kingma de Dommel volgt van de bron in België tot aan de monding in de Dieze bij Den Bosch. Deze serie hebben we ook uitgezonden.

- **Mozaïek Dommelvallei**

Mozaïek Dommelvallei is een samenwerkingsverband van de Dommelgemeenten, het waterschap en de provincie die regelmatig werkateliers organiseert. Omroep Meierij is hierbij actief betrokken tijdens de voorbereiding en de informatievoorziening na afloop in de vorm van korte specials, documentaires en nieuwsberichten.

- **Talkshow Leefgoed Veghel**

In samenwerking met welzijnsinstellingen, woningcorporaties en de Zusters Franciscanessen heeft OM een talkshow uitgezonden over een groot project in

Veghel waarbij het historische kloostercomplex in het centrum wordt omgebouwd tot wooncomplex en thuisbasis van een aantal zorginstellingen.

- **Kerstconcert**

In samenspraak met tv-presentatrice Hella van der Wijst zond OM een kerstconcert uit van de brassband in Veghel.

## **Tv-programma's in voorbereiding**

- **Parels van Meierijstad**

In samenwerking met de lokale heemkundekringen heeft OM twee tv-series gemaakt over ons gemeentelijk cultureel erfgoed, de historische gebouwen in Sint-Oedenrode en Veghel. Opnames voor een dergelijke serie in Schijndel zijn gepland. Hierna willen we ook dergelijke opnames maken voor de overige, kleine, kernen van Meierijstad.

- **Vitaal Meierijstad**

In 2020 begon Omroep Meierij in samenwerking met de sportcoaches van de gemeente Meierijstad op tv met bewegingslessen voor mensen die als gevolg van corona aan huis gekluisterd waren, 'Heel Meierijstad beweegt'. Nu is het idee ontstaan om het programma uit te breiden met kooktips voor snelle, gezonde lunches en diners door een voedingsdeskundige die ook kok is. Bewegen en gezond eten passen bij elkaar om mensen vitaal te houden.

- **Sport en achtergronden**

Na het opheffen van de coronamaatregelen wil OM verder gaan met het tv-programma over de achtergronden bij de sport in Meierijstad.

- **Alle 13 één**

We willen verder gaan met 'Alle 13 één'. Dit programma is nog steeds zeer geliefd. Het is een programma over de 13 kernen die samen de gemeente Meierijstad vormen. Een presentatrice trekt met een cameraman kris kras door de gemeente. Elke aflevering levert een portret op van wat er leeft in één van de kernen.

- **Talkshow over maatschappelijke thema's**

OM wil een actieve rol gaan spelen bij het op gang brengen van het publieke debat over maatschappelijke thema's in onze gemeente. De ideeën gaan uit naar een talkshow op tv. In de talkshow is naast een hoofdthema ook aandacht voor lichter onderwerpen en sociaal economische zaken.

De talkshow wordt gecombineerd met de website en de app, waar achtergrondartikelen worden geplaatst over het hoofdonderwerp van de talkshow. Op deze wijze vormt de talkshow een mix van infotainment en human interest.

- **Infotainment voor jongeren**

Onze jongeren willen aan de slag met een infotainment-programma over zaken die spelen in onze gemeente, 'Kampioen Meierijstad'. Dit is een uitvloeisel van een afstudeeropdracht die bij Omroep Meierij is uitgevoerd.

- **Circulaire landbouw en vrijwilligers**

OM wil kijkers ertoe brengen mee te denken over wat er zich afspeelt in hun omgeving. Belangrijke maatschappelijke zaken zoals circulaire landbouw en vrijwilligers in Meierijstad bieden daarom aanleiding tot het produceren van televisieseries.

## RADIO PROGRAMMA'S

### Radioprogramma's 2020

Naast diverse algemene muziekprogramma's worden wekelijks de volgende eigen programma's uitgezonden:

- 'n Uurke Plat: programma in Brabants dialect met dialectmuziek
- 55 Plusshow: doelgroep senioren; interviews, Meierijse verhalen, muziek uit de jaren '60, '70, '80
- Breek de Week
- Lekker SAT: jongerenprogramma, bespreking nieuwe films, muziek, apps, agenda Meierijstad
- OM actueel: actualiteiten uit de regio
- Stef Special: jongerenprogramma
- Goeeeeede morgen Meierijstad

### Radio in de toekomst

Er zijn vergevorderde gesprekken tussen OM en OSR 920 over het uitbesteden van de radio-uitzendingen aan OSR 920. Aanleiding voor deze samenwerking zijn de bereikbaarheid en de actualiteit van de radio-uitzendingen van OM. En, naast de huidige kanalen via internet en de kabel is OM via OSR 920 ook via de ether en DAB+ bereikbaar (FM 107.1 en DAB+ kanaal 6A).

## 6 SAMENWERKING EN NIEUWE INITIATIEVEN

In deze bijzondere periode zijn er vele samenwerkingsverbanden en alternatieve programma's ontstaan.

- Direct na het uitbreken van de coronacrisis en het sluiten van de verpleeghuizen is OM een samenwerkingsverband aangegaan met Phoenix, de professionele organisatie voor cultuureducatie van Meierijstad. Phoenix heeft hun archief met opnames van voorstellingen beschikbaar gesteld, zodat OM deze kon uitzenden zodat de thuiszitters afleiding hadden.
- Met toneelverenigingen en het Brabants Muziek Theater (thuisbasis Schijndel ) is OM een samenwerking aangegaan. Ook hun archieven gingen open voor de kijkers van OM.
- Samen met de welzijnsorganisaties Ons Welzijn en Welzijn de Meierij heeft OM een serie van vier programma's gemaakt over de initiatieven die tijdens de coronacrisis wel door gingen en waar mensen gebruik van konden maken, zoals bijvoorbeeld boekbezorging en wandelsessies.
- In overleg met de lokale parochies heeft OM tijdens Pasen, Pinksteren en Kerstmis, kerkdiensten uitgezonden.
- In samenwerking met het Platform Ondernemend Meierijstad (POM) heeft OM een serie van tien tv-programma's gemaakt met als titel Ondernemen in Crisistijd. Ook heeft OM in samenwerking met het POM een webinar met nationale sprekers uitgezonden, dat druk bekeken is.
- Een fotografe en een tekstschrijver maakten de serie 'Hoe gaoget mi oew?' Dit is een

serie van 55 afleveringen waarin inwoners van Meierijstad vertelden hoe zij de coronatijd beleefden. De verhalen zijn inmiddels uitgegeven in boekvorm waarbij de opbrengst volledig ten goede komt aan de zorginstellingen in Meierijstad.

- In veel Brabantse dorpen wordt jaarlijks een dorpsquiz georganiseerd. Omdat dit fenomeen dit jaar niet mogelijk was heeft OM samen met de organisatie van de Skendelse Kwis een tv-programma gemaakt zodat mensen toch het gevoel van dit evenement konden ervaren.
- Omdat er in 2020 geen enkele Sinterklaasintocht door ging heeft OM samen met de lokale omroepen in Boxtel en Vught een tv-serie gemaakt voor kinderen over Sinterklaas.
- In 2020 zijn er vooral van culturele instellingen veel verzoeken gekomen om hun activiteiten te streamen. Dat heeft OM slechts deels kunnen doen. Er was niet voldoende capaciteit om alles te streamen. Wel heeft OM bijvoorbeeld het Roois Kultuur Kontakt en de Heemkundekring Schijndel kunnen adviseren over hoe zij het streamen het beste konden realiseren.
- In samenspraak met zorginstelling De Laverhof heeft OM hun door vrijwilligers georganiseerde maandelijkse Uurtje Klassiek, dat vanwege de coronacrisis niet door kon gaan, omgezet in een tweewekelijks tv-programma.

## 7 BEREIK EN ITEMS PER DORPSKERN

Zie tabellen pagina 8 en 9.

De cijfers betreffende het bereik van de media-kanalen van OM van 2020 ten opzichte van 2019, tonen aan dat het bereik het afgelopen jaar duidelijk is toegenomen. Het aantal items dat OM over de dorpskernen van Meierijstad heeft gepubliceerd, is in deze periode eveneens duidelijk gestegen.

<b>ONS BEREIK</b>			
• tv-bereik			
regionaal meer dan			400.000 inwoners
• website	2019	2020	
aantal items	1.118	2.346	
• app	eind 2019	eind 2020	
aantal gebruikers	239	990	
• bezoekers per maand	eind 2019	eind 2020	
website	5.900	28.000	
YouTube	5.880	8.000	
Vimeo	3.400	5.250	
• bereik per maand	eind 2019	eind 2020	
Facebook	103.700	166.800	
Twitter	36.800	30.500	
Instagram	9.000	13.500	



## ITEMS PER DORPSKERN

	2019	2020
Wijbosch	27	102
Schijndel kern	382	709
<b>Schijndel totaal</b>	<b>419</b>	<b>811</b>
Boskant	16	51
Nijnsel	20	53
Olland	28	78
Sint-Oedenrode kern	277	505
<b>Sint-Oedenrode totaal</b>	<b>341</b>	<b>687</b>
Boerdonk	25	60
Eerde	296	60
Erp	197	509
Keldonk	18	68
Mariaheide	20	43
Zijtaart	25	46
Veghel kern	444	715
<b>Veghel totaal</b>	<b>1.025</b>	<b>1.501</b>
<b>Meerijstad algemeen</b>	<b>449</b>	<b>1.269</b>

## 8 FINANCIËN 2020

Bij de start van de nieuwe omroep is een beleidsplan voor de periode 2017-2022 opgesteld met een bepaald ambitieniveau, waarbij uiteraard ook de financiële consequenties in beeld zijn gebracht om inhoud en financiën op elkaar af te stemmen. Met de gemeente is intensief overleg gepleegd over steun voor de gewenste ambities en het daaraan verbonden kostenplaatje. Dat heeft, naast de reguliere structurele subsidie van € 44.016 op basis van het aantal huishoudens, geleid tot een extra structurele subsidie van € 13.360 ter (gedeeltelijke) compensatie van de huur van onze hoofdstudio in 't Spectrum in Schijndel. Bovendien heeft OM het laatste deel van de incidentele subsidie ontvangen die was verdeeld over een periode van 3 jaar, dit betrof een bedrag van € 10.000.

En, voor 2020 (vanaf 1 maart) heeft OM subsidie ontvangen van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ) in het kader van het project Kwaliteitsverbetering Lokale Omroepen. Dit betrof een bedrag van € 66.000. Dit betreft € 60.000 om de professionele bezetting uit te breiden met 1,2 fte en € 6.000 voor aanverwante materiële zaken. Dit stelde OM in staat

om haar organisatie voor een gemeente van bijna 81.500 inwoners op een duidelijk meer professionele wijze in te richten.

De belangrijkste van deze maatregelen zijn:

- Het inhuren van een professionele hoofdredacteur.
- Het inhuren van 3 professionele vakkrachten
- Inhuur ondersteuning Media Choice.
- Huurovereenkomsten voor de hoofdvestiging in Schijndel en de nevenvestiging in Sint-Oedenrode.
- Investerings om verouderde apparatuur te vervangen en de tv-studio te updaten. Hiervoor zullen de komende jaren nog meer uitgaven gedaan moeten worden.

Voor de periode van 2021 een beperkte periode, zijn er voldoende middelen aanwezig. Na een jaar heeft het SvdJ geoordeeld dat OM op de goede weg is, en is de subsidie voor de professionalisering voor OM tot december 2021 voortgezet.

Voor de langere termijn zal het noodzakelijk zijn om via andere kanalen inkomsten te verwerven.

## 9 COMMERCIE

OM heeft een serieuze professionalisering kunnen doorvoeren. Met de inbreng van de vakkrachten en onze circa 60 vrijwilligers kunnen we de continuïteit van de lokale nieuws- en informatievoorziening van Meierijstad op tv, internet, en radio borgen. De focus ligt hierbij op de website, app, social media en tv. Social media zoals Facebook, Twitter en Instagram vormen een belangrijke mogelijkheid voor interactie met bezoekers, kijkers en luisteraars. Via reclame en sponsoring heeft OM gepoogd extra inkomsten te genereren. Mede vanwege de coronaperikelen hebben we de geschatte bedragen in 2020 niet gerealiseerd.

## 10 COMMUNICATIE

Het dagelijks bestuur verzorgt de communicatie met externe partijen. Dat zijn de reguliere overleggen, maar ook de incidentele. Er is elke twee maanden regulier ambtelijk overleg met het gemeentebestuur en elk halfjaar is hierbij ook wethouder de heer M. Roozendaal aanwezig.

Ook dit jaar is er enkele keren overleg geweest met en op initiatief van het NLPO, waarbij met name de vorming van streekomroepen op de agenda stond. Voor Omroep Meierij is er nog steeds geen duidelijk voordeel te verwachten van een streekomroep. Samenwerking met andere omroepen blijft een optie wanneer daar wederzijdse voordelen aan verbonden zijn. Het overleg met Omroep Brabant richt zich vooral op de wijze van professionalisering van onze omroep.

**Studio Schijndel**

**Steeg 9D**

**5482 WN Schijndel**

**06 28 88 51 03**

**Studio Sint-Oedenrode**

**Heuvel 7**

**5492 AC Sint-Oedenrode**

**06 28 88 51 03**