

WVO



OMROEP
MEIERIJ

WIL ZIJN
RTW

STICHTING
OMROEP MEIERIJSTAD

**ONDERNEMINGSPLAN
2017 - 2022**

SEPTEMBER 2017

ONDERNEMINGSPLAN 2017 – 2022 STICHTING OMROEP MEIERIJSTAD
versie 4.2.6 okt. 2017

Voor de gemeente: Meierijstad

Huidige Lokale Omroepen: SLOVU (Uden-Veghel) TV Meierij (Sint-Oedenrode),
LOS (Schijndel)

Totaal aantal inwoners: circa 81.000

Totaal aantal huishoudens: circa 33.000

1 INLEIDING

De gemeenten Veghel, Schijndel en Sint-Oedenrode vormen sinds 1-1-2017 de nieuwe gemeente Meierijstad.

Voor Meierijstad is het belangrijk dat er een stevige maatschappelijke samenhang ontstaat met een zo groot mogelijke participatie van de lokale bevolking in de eigen leefomgeving. Informatievoorziening in de breedste zin van het woord is daarbij van essentieel belang. Actualiteit en lokale identiteit zijn in dat verband kernbegrippen.

Een van de taken van de nieuwe gemeente is het voordragen van een zendvergunning (licentie) voor de lokale omroep aan het Commissariaat voor de Media. Dit betekent dat de huidige omroepen (Uden-Veghel, Schijndel en Sint-Oedenrode) niet allemaal een eigen zendvergunning kunnen behouden / krijgen.

Tegelijkertijd is er ook een andere landelijke ontwikkeling gaande die tot schaalvergroting oproept. In een advies van OLON-VNG over de toekomst van de lokale omroep blijkt dat de huidige lokale omroepen binnen een gemeente als te klein en te weinig professioneel worden gezien. Kijkend naar de toekomst waarbij steeds meer wordt gevraagd van nieuws- en informatievoorziening, moeten lokale omroepen een meer professionele rol gaan vervullen en toegankelijker worden. Het onderscheidend vermogen in nieuws en informatie is, volgens dat advies, binnen de huidige lokale omroepen te laag. Ook ten aanzien van de professionaliteit (bedrijfsvoering en journalistiek) zijn de huidige omroepen kwetsbaar.

In de uitwerking van het convenant van VNG - OLON van 2013 zouden lokale / streek omroepen een gebied dienen te vertegenwoordigen van 100.000 – 500.000 inwoners. De gemeente Meierijstad voldoet daar niet aan. De vraag is hoe we met dit advies omgaan. Er waren diverse opties denkbaar, variërend van een lokale omroep die samenwerking aangaat met andere omroepen tot één gezamenlijke omroep voor Meierijstad en Uden.

De huidige lokale omroepen hebben om die redenen de koppen bij elkaar gestoken en onderzocht of er een basis voor gemeentebrede samenwerking mogelijk is.

De drie omroepen verschillen zodanig van elkaar in omvang, organisatie en financiële situatie, dat een voor alle betrokken partijen acceptabele fusie op dit moment niet mogelijk is. Daarom is gekozen voor het oprichten van een geheel nieuwe op moderne leest geschoeide omroep die naast eigen producties voorlopig de content tegen reële vergoeding aangeleverd krijgt door de huidige omroepen LOS en TV Meierij en eventuele andere media-aanbieders. Over aan te leveren content door Skyline is nog overleg gaande.

De inzet is om te groeien naar één stevige omroeporganisatie, maar wel met lokale afdelingen die garant staan voor de herkenbaarheid en betrokkenheid van de kerngemeentes. Uitgangspunt zal zijn: lokaal tenzij centraal beter is. Dus: lokale redacties,

vertegenwoordigd in centrale redactieraad. Maar ook: één centrale opnamestudio in Schijndel naast één of meer lokale werkplekken, afhankelijk van de inbreng vanuit de diverse gemeentelijke kernen. De verwachting is dat met deze wijze van werken er een groot draagvlak bij de huidige vrijwilligers is om zich in te zetten voor de nieuwe omroep.

Een bestuurlijke werkgroep heeft, gesteund met bijdragen vanuit een aantal thematische werkgroepen van medewerkers uit de twee lokale omroepen, een ondernemingsplan op hoofdlijnen opgesteld, waarin de beoogde taken en activiteiten van de nieuwe omroep worden beschreven alsmede de organisatiestructuur en bedrijfsvoering.

De naam van de nieuwe media-instelling is Stichting Omroep Meierijstad (SOM).

De zendernaam van de nieuwe omroep is Omroep Meierij (OM).

2 MISSIE

Wie zijn wij?

Omroep Meerij is de nieuwe zelfstandige en onafhankelijke lokale omroep voor Meerijstad en is ontstaan uit vertegenwoordigers en medewerkers van de huidige lokale omroepen van Schijndel en Sint-Oedenrode, eventueel aangevuld met vertegenwoordigers en medewerkers van andere contentleveranciers zoals Skyline, TV Schijndel, de voormalige lokale omroep van Erp of lokale kranten. Ook samenwerking met media-instellingen buiten Meerijstad, zoals Omroep Brabant of het Samenwerkingsverband lokale omroepen Midden-Oost Brabant behoort uitdrukkelijk tot de mogelijkheden. De medewerkers zijn over het algemeen vrijwilligers, waaronder zeker ook jongeren en worden ondersteund door professionals.

Wat doen wij?

OM draagt als media-instelling zorg voor een breed, onafhankelijk en actueel nieuws- en informatieaanbod aan de lokale samenleving van Meerijstad.

Wat willen we bereiken?

OM zorgt ervoor dat er op zo kort mogelijke termijn een lokale omroep voor Meerijstad is. Het feitelijke startmoment hangt af van het moment waarop de gemeenteraad een beslissing heeft genomen over de aanvraag van de zendvergunning en vervolgens de tijd die het Commissariaat voor de Media nodig heeft om daarover te beslissen. De verwachting is dat dit op zijn vroegst november 2017 zal zijn, maar niet later dan 1 januari 2018. OM biedt **actueel** nieuws en andere informatievoorziening en –uitwisseling aan de lokale gemeenschap aan via een **toekomstbestendig** cross-mediaal platform. Dat gebeurt op een wijze waarbij het gebruik van **internet** via website en sociale media leidend is en tv- en radio-uitzendingen gegarandeerd zijn zolang daar voldoende vraag naar is in relatie tot de beschikbare financiële middelen. Het aanbod voldoet aan de wettelijke ICE-normen.

Hoe ziet ons programma er uit?

Herkenbaar en bereikbaar

Met een aansprekend format en moderne stijl en voor zover mogelijk een herkenbare horizontale programmering zorgt de omroep voor een actueel nieuws- en informatieprogramma op internet, radio en tv.

Leeftijd

Het programma wordt afgestemd op verschillende leeftijdsgroepen met extra aandacht voor de wijze waarop jongeren nieuws en informatie consumeren, zonder daarbij de meer traditionele kijker/luisteraar uit het oog te verliezen.

Begrip voor elkaar

De fusie van de drie gemeentes vraagt om extra veel aandacht voor de kennismaking met elkaars gewoontes, gebruiken en achtergronden, aan nieuwe samenwerkingsmogelijkheden, de voordelen daarvan naast het belang van de eigen identiteit daarin, aan politieke verschuivingen en daarmee samenhangende consequenties. Veel programmaonderdelen zullen daarop inspelen.

Maatschappelijke diversiteit

De diversiteit aan maatschappelijke groeperingen en lokale gemeenschappen in het gebied komt tot uiting in themaprogramma's, documentaires en interviews. Met name via de social media hebben de inwoners de gelegenheid om te reageren op de uitzendingen en op

actuele ontwikkelingen. Maar ook deelname aan discussieprogramma's behoort tot de mogelijkheden.

De volgende tabel geeft een overzicht van de voorgenomen programma's. (Zie ook bijlage 2)

categorie		Inter- net	radio	tv	Opmerkingen
nieuws	Dag- en week-nieuws, landelijk/regionaal nieuws	x	x	x	Naast lokaal nieuws op het halve uur zal landelijk of regionaal nieuws op het hele uur worden gebracht en nieuwsflitsen worden opgenomen in de programmering.
weersverwachting		x	-	-	Weersverwachting bij radio en tv koppelen aan nieuwsuitzendingen
themaprogramma's documentaires interviews discussie archief	Sport	x	x	x	Live reportages, uitslagen
	Politiek/maatschappij	x	x	x	Openbare vergaderingen, gesprek met burgemeester, verkiezingen, vacaturebank, energiebesparing
	Cultuur	x	x	x	Uitvoeringen, sinterklaas, carnaval, kunstuitlen
	Onderwijs				Voorlichtingsprogramma's opleidingen Inburgeringsprogramma's, lesprogramma's
	Zorg	x	x	X	Wie, wat, waar
	Vrije tijd	x	x	X	Tuintips, klusadviezen, wandel-fietsroutes, toeristische info, natuur
	Religie	x	x	X	Kerstmis, suikerfeest
	Heemkunde	x	x	X	Historie vanuit de drie kerngemeentes
	Bedrijven Middenstand	x	x	X	Bijzondere ontwikkelingen, nieuwe bedrijven, agro-food, campus Fioretti,
	Muziek	x	x	X	Gevarieerd muziekprogramma, programmering zo maken dat tijdens lege tv-momenten automatisch doorgeschakeld wordt naar radioprogramma
	Uitzending gemist	X	-	-	Alle uitzendingen van radio en tv zijn gedurende bepaalde periode terug te bekijken en te beluisteren.
		x	-	-	Eventueel bestelservice
agenda		x	-	Tekst pag.	In samenwerking met lokale kranten
mededelingen gemeente		x	-	Tekst pag.	Hoeveelheid tekst op tv tot minimum beperken
fotoboek		x	-	x	
ingezonden		x	-	x	Ingezonden filmpjes
spelprogramma's		x	x	x	Inkomsten
reclame		x	x	x	Inkomsten

3 VISIE

Waar staan wij over 5 jaar?

Omroep Meierij

- staat bekend om zijn brede, actuele en moderne nieuws- en informatievoorziening via internet, tv en radio
- wordt door de meerderheid van de inwoners tenminste één maal per week bezocht (website), bekeken (tv) danwel beluisterd (radio)
- opereert volledig autonoom en zelfstandig waarbij inhoudelijke, redactionele en journalistieke vrijheid gewaarborgd wordt
- heeft meerdere jonge vrijwilligers in de organisatie
- heeft een professionele goed geoutilleerde centrale locatie en naar behoefte een of meer lokale werkplekken
- stimuleert en faciliteert de lokale samenleving om zelf publieke lokale content te produceren en aan te leveren
- heeft een horizontale programmering met een eigen format op radio en tv
- heeft aparte programma's voor de diverse leeftijdsgroepen
- is een gewilde stageplaats voor mediaopleidingen

4 DOELSTELLINGEN

Naast de algemene doelstelling nl. dat SOM een lokale omroep is die voor nieuws en informatievoorziening zorgt via internet, radio en tv, gelden de volgende specifieke doelstellingen.

4.1 Eenheid

SOM is een degelijk georganiseerde omroepinstelling ontstaan uit de oorspronkelijke omroepen TV Meierij en LOS.

4.2 Actueel

Lokaal actueel nieuws wordt binnen twee dagen gepubliceerd

4.3 Internet

Bij verspreiding van nieuws en informatie krijgt de website de hoogste prioriteit. Het gebruik van social media zoals facebook, twitter en instagram vormen op de website een belangrijke mogelijkheid voor interactie met bezoekers/kijkers/luisteraars

4.4 Jong

Jonge vrijwilligers op diverse plekken in de organisatie zijn belangrijk om het aanbod ook daadwerkelijk op jongeren te kunnen afstemmen

4.5 Professioneel

Om de juiste kwaliteit te kunnen leveren op het gebied van inhoud en continuïteit is professionele ondersteuning noodzakelijk. Dat betekent mogelijk betaalde krachten voor eindredactie en techniek.

4.6 Zelfstandig

Om zelfstandig te kunnen opereren is een stevige financiële basis noodzakelijk. Reclame, sponsoring en speciale producties zullen naast de gemeentelijke subsidie een vaste bron van inkomsten moeten zijn.

5 STRATEGISCH PLAN

Om de doelstellingen te bereiken, worden de volgende acties bij voorrang uitgevoerd.

5.1 Eenheid

Om de hiervoor genoemde doelstellingen te kunnen bereiken, is het belangrijk dat de organisatie efficiënt kan werken, via heldere overlegstructuren met korte lijnen. Daarbij groeien de huidige omroepen en eventuele andere contentleveranciers toe van samenwerking met naar integratie in de nieuwe omroep SOM. De huidige omroepinstellingen worden dan opgeheven.

Actie:

- gezamenlijke activiteiten op gebied van scholing
- uitwisseling op het gebied van kennis, vaardigheden, materiaal en producten

5.2 Actueel

Om nieuws binnen twee dagen gepubliceerd te krijgen is het belangrijk om opname en montage van een item zoveel mogelijk bij dezelfde persoon te leggen. Ook thuismontage en decentrale upload helpen daar aan mee.

Een en ander vraagt om heldere afspraken over format en kwaliteit van de items. De hoofdredacteur draagt daarvoor de eindverantwoordelijkheid.

Actie:

- Maken, vastleggen en communiceren van heldere afspraken
- Scholing naar behoefte

5.3 Internet

Er komt een website die aan alle eisen voor moderne sites voldoet, zowel op het gebied van bereikbaarheid op verschillende devices, vindbaarheid, toegankelijkheid voor mensen met visuele en andere beperkingen als op het gebied van interactiviteit (facebook, twitter, instagram). In principe worden alle producties gemaakt voor internet en vervolgens of tegelijkertijd via radio en/of tv uitgezonden.

De website kan uiteindelijk onderdeel uitmaken van de website die mogelijk voor het Regionale samenwerkingsverband Midden-Oost Brabant wordt gebouwd.

Actie:

- Bouw interactieve website
- Scholing naar behoefte

5.4 Jong

Met speciale jongerenprogramma's (gemaakt door en voor jongeren) wordt enerzijds het jonge kijk-, luister- en surfpubliek benaderd, anderzijds gewerkt aan een qua leeftijd meer gevarieerde opbouw van het vrijwilligersbestand.

Actie:

- Met kortlopende projecten jongeren interesseren voor het werk bij een omroep
- Hiervoor contacten leggen met scholen, sportverenigingen, culturele organisaties

5.5 Professioneel

Eindredactie en techniek zijn de twee gebieden waarop professionele ondersteuning gewenst is. Afhankelijk van de financiële reikwijdte kan dat variëren van incidentele externe ondersteuning tot fulltime interne betaalde werknemer.

Actie:

- Voor externe ondersteuning op het gebied van eindredactie wordt de mogelijkheid onderzocht van samenwerking met Omroep Brabant en met lokale kranten.
- Lokale IT-bedrijven worden benaderd voor mogelijke externe ondersteuning op het gebied van techniek.
- Overleg met regionale samenwerkingsverband voor gezamenlijke ondersteuning
- Scholing naar behoefte

5.6 Zelfstandig

Voor een stevige financiële basis is de gemeentelijke subsidie niet voldoende. Een groot deel van de inkomsten zal komen uit reclames, sponsoring en speciale producties. Daarbij horen ook extra opdrachten van de gemeente voor producties bij speciale gelegenheden (zoals een sport- en cultuurgala, verkiezingen, nieuwjaarsreceptie, fusieactiviteiten, etc.).

Zeker in de eerste jaren is de commerciële inkomstenbron tamelijk onzeker en afhankelijk van het succes van Omroep Meierij.

Om de aanloopkosten te kunnen dekken vraagt de omroep voor de eerste drie jaar een aanvullende subsidie.

Actie:

- Aanstellen van acquisiteurs
- Verkoop van eigen producties
- Afspraken met gemeente over extra subsidie en over betaalde producties

5.7 Huisvesting.

Gelet op de voorgenomen uitvoering van de activiteiten op zowel centraal (o.a redactie, techniek, administratie en grotere producties) als decentraal niveau (lokale items, montage) is het ook noodzakelijk om zowel vanuit een centrale accommodatie als (beperkte) lokale accommodaties te blijven werken.

Dat zal qua kosten wat duurder zijn dan alles op één locatie, maar aan de andere kant behouden we daarmee wel het draagvlak bij de medewerkers en kan de verwerking van de lokale items sneller plaatsvinden.

Op basis van de huidige mogelijkheden ligt het voor de hand om de uitstekend geoutilleerde studio van de LOS in Schijndel, ondergebracht in Cultureel Centrum het Spectrum, als centrale accommodatie te gebruiken. Deze locatie beschikt over alle voorzieningen voor opname en uitzending, zowel voor radio als tv en met mogelijkheden voor discussieprogramma's met daarbij publiek. De Schijndelse activiteiten kunnen hier uiteraard plaats blijven vinden, terwijl in Veghel en Sint-Oedenrode volstaan kan worden met accommodaties waar redactiewerkzaamheden en montages kunnen plaatsvinden en waar voldoende opslagruimte voor opname-apparatuur aanwezig is.

Actie:

- vinden van geschikte betaalbare locaties in Veghel en Sint-Oedenrode

6 Financiën

Begroting op hoofdlijnen

BATEN	2018	2019	2020	2021	2022
Commerciële inkomsten	26.000	32.000	38.000	45.000	50.000
Subsidie wettelijk	45.000	45.000	45.000	45.000	45.000
Subsidie tijdelijk	30.000	20.000	10.000	--	--
totaal baten	101.000	97.000	93.000	90.000	95.000
LASTEN 2017					
Huisvesting hoofdlocatie	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000
Huisvesting 2 sublocaties	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
Overige huisvestingskosten	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
Datakosten	7.500	7.500	7.500	7.500	7.500
Olon/Buma-Stemra	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000
Onderhoud apparatuur	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000
afschrijving/vervanging app.	11.500	10.000	10.000	8.000	8.000
Inhuur personeel	10.000	10.000	11.500	11.500	11.500
Uitbesteding techniek	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
Ondersteuning vrijwilligers	8.000	8.000	8.000	8.000	8.000
Overig	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
Onvoorzien	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
Incidenteel	10.000	7.500	2.000	--	--
totaal lasten	101.000	97.000	93.000	89.000	89.000
EINDRESULTAAT	0	0	0	1.000	6.000

Korte toelichting

Commerciële inkomsten:

De ingevulde bedragen zijn een schatting op basis van ontwikkelingen op dit gebied zoals algehele terugloop reclame-inkomsten bij de omroepen tegenover verwachte toename door vergroting van het verspreidingsgebied, aantrekkelijker programma-aanbod, etc.

Subsidie tijdelijk:

Het starten van een nieuwe omroep brengt aanloopkosten met zich mee zoals nieuwe huisstijl, logo, website, marketing en PR, harmonisatie apparatuur en programmatuur, uitbreiding radiozendmasten, werving van nieuwe vrijwilligers uit Veghel en omgeving. etc. Dit zijn extra kosten die niet uit de reguliere subsidie en de geschatte commerciële inkomsten zijn op te brengen. De verwachting is dat na drie jaar Omroep Meierij in staat is om zonder extra subsidie op eigen benen te staan.

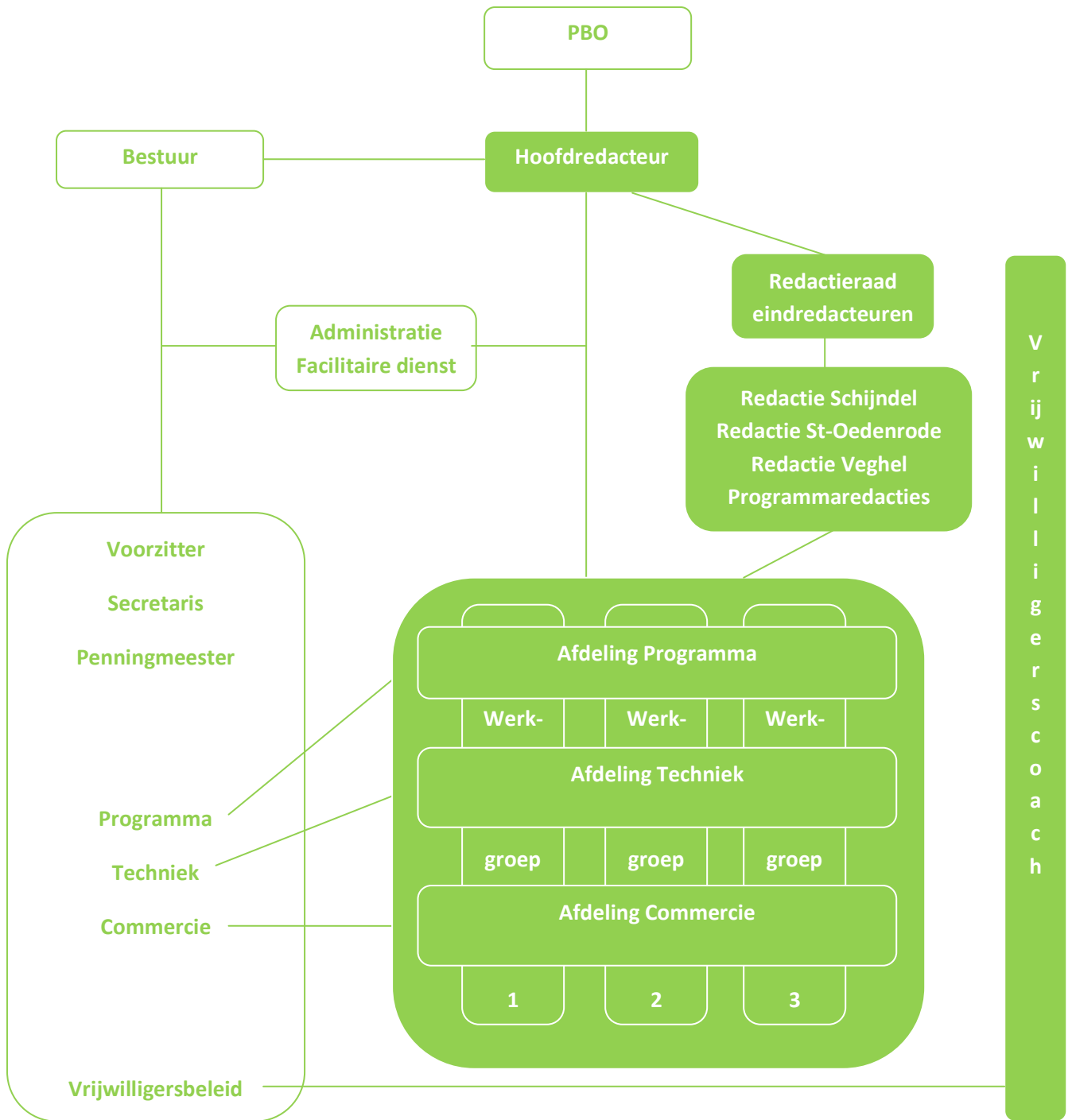
Inhuur personeel/uitbesteding techniek:

Om voldoende professionaliteit binnen de omroep te halen zal er naast een scholingsaanbod voor de medewerkers gedacht moeten worden aan betaalde professionals op het gebied van redactie en techniek. Alternatieven in de vorm van samenwerking met andere omroepen en uitbesteding van bijv. technische ondersteuning behoren tot de mogelijkheden. Gesprekken hierover zijn gaande met o.a. Omroep Brabant en de Mooikranten.

Schaalvoordeel:

In de begroting is op één plaats, nl. bij Afschrijving /vervanging van apparatuur, zichtbaar dat er voordeel behaald wordt uit de schaalvergroting. Dit voordeel is het gevolg van het centraal verspreiden van het signaal vanuit één locatie i.p.v. twee locaties waardoor op apparatuur en programmatuur bespaard kan worden. Ook op andere plaatsen zal zeker schaalvoordeel behaald worden, dat echter weg zal vallen tegen te verwachten prijsstijgingen.

Bijlage 1 Organisatie



Toelichting

1 Bestuur

Het bestuur van SOM bestaat in eerste aanleg uit vertegenwoordigers van de huidige lokale omroepen, aangevuld met vertegenwoordigers uit de drie oorspronkelijke gemeentes.

Het bestuur is in principe een bestuur op afstand en zal zich niet bemoeien met specifieke zaken, zoals programma indeling, redactie activiteiten en technische faciliteiten.

Het bestuur houdt zich bezig met het beleid, de financiën en het werkgeverschap van de nieuwe omroep. Het bestuur is de formele vertegenwoordiger van de omroep ten opzichte van externen, zoals overheidsinstanties, bedrijfsleven enz.. Van het bestuur wordt verwacht dat het stimuleert en zorg draagt voor een professioneel geborgde organisatie.

Beleidswijzigingen die de uitvoering raken worden aan de hoofdredacteur voorgelegd en in gezamenlijkheid vastgesteld.

Hoewel er sprake is van een bestuur op afstand, zal het bestuur zich in de beginfase van de nieuwe omroep toch ook inhoudelijk met de gang van zaken bezighouden in de zin van begeleiding, ondersteuning en advisering van de diverse afdelingen en werkgroepen die zich met de inrichting van de organisatie bezighouden. Daarvoor hebben de bestuursleden op basis van hun eigen kennis en ervaring afzonderlijke portefeuilles.

Taken

Continuïteit van de organisatie

Contact met PBO en OLON

Aan- en verkoopbeleid boven € 250,-

Vaststellen personeels- en huisvestingsbeleid

Onderhouden contacten met andere lokale omroepen

Onderhouden contacten lokale netwerken

Opstellen dienstverleningscontract met gemeente

Vaststellen en fiatteren van de begroting

Vaststellen vrijwilligersbeleid in overleg met de vrijwilligerscoach

Maken van een jaarverslag

Jaarlijkse rapportage aan commissariaat voor de media en aan de gemeente

Verantwoordelijk voor het regelmatig verschijnen van een interne nieuwsbrief

2 Hoofdredacteur/Algemeen coördinator

Taken

Informeert en overlegt periodiek met het bestuur

Houdt toezicht op en geeft indien nodig leiding aan de teams

Heeft de eindverantwoordelijkheid van de televisie- en radio-uitzendingen, de publicaties op kabelkrant en de website van Omroep Meerij

Signaleert tekorten, conflicten en inferieure kwaliteit en neemt adequate stappen ter oplossing hiervan

Selectie en werving van medewerkers naar kwaliteit en inzetbaarheid binnen de teams

Levert informatie aan voor de jaarlijkse begroting, jaarverslag en PBO

Beslist met het redactieteam over het maken van documentaires, clips en films

3 Vrijwilligerscoach

Taken

Geeft uitvoering aan het vrijwilligersbeleid
Neemt beleidsinitiatieven
Coacht op persoonlijk niveau op verzoek van vrijwilliger of algemeen coördinator
Inventariseert scholingsbehoefte en organiseert scholing
Adviseert de algemeen coördinator over aanname en ontslag
Biedt een luisterend oor en bemiddelt bij conflicten
Geeft uitvoering aan het waarderingsbeleid
Adviseert het bestuur over vrijwilligersbeleid

4 Administratie

Taken

Verricht de algehele boekhouding

5 Afdeling Programma

5.1 Redactie

De redactie bestaat uit de hoofdredacteur, de lokale en/of programma-eindredacteuren en de lokale redacties.

De eindredacteuren vormen samen de redactieraad .

Er is één gezamenlijke redactie voor internet, radio en tv.

De redactie bereidt voor, bepaalt wat er gedaan moet worden en controleert het resultaat.

Taken:

Stelt uit het aanbod van aangeleverde onderwerpen vast welke onderwerpen voor opname c.q. uitzending in aanmerking komen, verzamelt hierover alle informatie en maakt hiervan een overzicht

Initieert zelf actief actuele en/of interessante onderwerpen

Verdeelt de onderwerpen onder de cameramensen, interviewers, presentatoren

Stelt de programmering vast van hetgeen wordt uitgezonden

Ziet toe op het halen van de ICE-norm door de omroep

Beoordeelt, in overleg met de hoofdredacteur, nieuwe programma's

5.2 Productie

Het productieteam zorgt voor de feitelijke uitvoering van wat de redactie heeft bepaald.

Taken:

Verantwoordelijk voor opname, montage en publicatie/uitzending van beeld en geluid via internet (website en social media), radio en tv

verantwoordelijk voor het afnemen van interviews

verantwoordelijk voor voice-over

verantwoordelijk voor huisstijl, animaties, jingles, bumpers, etc.

6 Afdeling Techniek

6.1 Omroeptechniek

Taken:

Verantwoordelijk voor publicatie via internet, radio en tv

Verantwoordelijk voor bereikbaarheid van beeld- en geluidsignaal over de gehele gemeente in samenwerking / overleg met de pakketaanbieders

Verantwoordelijk voor live uitzendingen

6.2 Beheer/facilitair

Taken:

Zorgt voor onderhoud apparatuur (computers, camera's, geluidsapparatuur)

Ondersteunt bij opbouw van voorzieningen bij grotere producties

7 Afdeling Commercie

Acquisitie en sponsoring

(nog nader in te vullen)

8 Lokaal - Centraal

Uitgangspunt is: lokaal tenzij centraal beter is (bijv. vanwege kosten en beheer).

Centraal:

Administratie, systeembeheer, archief, beheer centrale locatie

Hoofdredactie, redactieraad

Studio-opnames, radio-uitzendingen

Signaalverspreiding

Lokaal:

Lokale redactie

Film- en geluidsopnames, interviews

Montage, voice-over

Opslag en onderhoud apparatuur

Acquisitie

Thuis:

In overleg kunnen de nodige werkzaamheden door de medewerkers thuis uitgevoerd worden.

Bijlage 2 Nadere uitwerking programmering

(uit: Werkgroep Programmering Einddocument juli 2017)

TELEVISIEPROGRAMMERING

We willen binnen de gemeente Meierijstad een vanzelfsprekende nieuwsbron zijn die actueel is. Hierop is nieuws te vinden uit de hele gemeente waar we ons mee kunnen onderscheiden van andere media. Hieronder staan programma's genoemd die we willen behouden of ontwikkelen binnen de nieuwe omroep.

Meierijstad Actueel

Op ieder uur start dit programma waarin korte nieuwsitems worden gepresenteerd. Er is geen presentatie of voice-over. Items zijn maximaal 1 minuut en informatie wordt gegeven via titels. Het is een carouselmodel. Dit houdt in dat een item een bepaald aantal dagen meedraait en dan verdwijnt. Lengte programma maximaal 5 minuten. In de items kan ook een verwijzing worden opgenomen naar een langer item in een ander programma. De korte items kunnen ook aan de nieuwsberichten op de website gehangen worden.

Weekoverzicht

Een keer per week een weekoverzicht (samenvoeging van Rondje Rooi en LOS op Schijndel) waarbij nieuws en gebeurtenissen wat uitgebreider aan bod komen (3 minuten). Bij voorkeur gebruik maken van voice-over i.p.v. presentatie. Stelt wel eisen aan een vriendelijke stem met positieve moderne uitstraling.

Random!

De LOS had in het verleden Spot en TV Meierij Oog Op Rooi. We willen de talkshow nieuw leven inblazen. Maandelijks uitzending met actuele items van uiteenlopende onderwerpen.

SMEK

Bestaand lifestyle kookprogramma van de LOS. Smullen met eerlijke kost. Koken met Fairtrade producten waarbij telkens lokale gasten aanschuiven. Frequentie naar maandelijks.

BBBeep

Programma over boeken, blaadjes en de bieb. In samenwerking met de bibliotheken bespreken nieuwe aanwinsten, (straat)interviews, lokale schrijvers etc. Maandelijks programma.

Applaus

Programma in samenwerking met De Blauwe Kei en evt. Mariëndael en Podiumaccommodatie bij Spectrum. Skyline heeft een vergelijkbaar programma (Coulisse) met Markant waar Markant voor betaalt en ook de inhoud aanlevert. Onderdelen kunnen zijn: interview met artiest, veel promomateriaal van artiesten laten zien, reacties uit zaal,

recensie van een inwoner. Eventueel kan dit ook uitgebreid worden met de bioscoop op de Noordkade.

OM! Live

Bij grote evenementen moet OM! zichtbaar zijn. Denk aan live-radioprogramma's. Een livereportage op tv/facebook/youtube. Evenementen die hiervoor geschikt zijn: Paaspop, Fabriek Magnifique, 7th Sundayfestival.

Sportprogramma

De werkgroep staat positief tegenover het idee van een eigen sportprogramma. Gezien de hoeveelheid werk zal de ontwikkeling hiervan veel tijd in beslag nemen. Mogelijkheid is ook om een programma gericht op één sport te nemen, bijvoorbeeld wielrennen. Je zou dan gasten uit die sport kunnen spreken rondom de klassiekers. Zo'n programma kan wel veel impact hebben en kan ook worden geleverd naar andere omroepen.

Specials

Van sommige evenementen of gebeurtenissen wil je meer laten zien dan de drie minuten in het weekoverzicht. Je krijgt dan een langere reportage of documentaire. Evenementen die hiervoor in aanmerking komen: kermis, jaarmarkt/Hartemert, Kunst- en cultuurweekend, filmweek Elde, concerten, oldtimertocht Rondje Rooi, Korendag, etc.

Kabelkrant, TekstTV

De kabelkrant willen we handhaven, wel moderniseren en actueel houden. Doel is wel om er zo min mogelijk werk van te hebben, dus eigenlijk moeten nieuwsberichten een keer worden gemaakt en automatisch doorgeplaatst worden op Kabelkrant, website, app, Facebook en Twitter. Verenigingen kunnen onder voorwaarden ook een eigen pagina krijgen die door hen zelf wordt geactualiseerd. Maar moet wel nieuwswaarde hebben. Eventueel automatisch nieuwsberichten overnemen van andere media. De kabelkrant wordt aantrekkelijker met beelden van webcams die verschillende plekken in de gemeente laten zien.

RADIOPROGRAMMERING

Aangezien TV Meierij geen radio heeft, zijn we uitgegaan van wat de LOS op dit moment heeft. Doordeweeks willen we vooral veel muziek draaien volgens een easy listening muziekformat. In het weekend zijn er dan veel informatieve programma's en programma's voor een specifieke doelgroep.

De ontwikkeling van een live-sportprogramma en een nieuwslijn waarin nieuwsberichten uit de regio voorbij komen juicht de werkgroep toe.

Het programma Op de Schijndelse Toer willen we handhaven onder een nieuwe naam. Ook zou hier nieuws uit de andere kernen van Meierijstad moeten worden aangeboden, dus zou hier de redactie met mensen uit andere kernen moeten worden aangevuld.

Het zou goed zijn als radio en televisie meer zouden samenwerken. Zo zouden quotes uit televisieinterviews ook bruikbaar kunnen zijn op de radio. Ook zou er een radioverslaggever mee kunnen met een cameraman om een interview te doen.

Op de zender kunnen we ook volop reclame maken voor onszelf. We moeten meer aankondigingen laten horen van programma's op zowel televisie als radio.

Omdat radio totnutoe alleen in Schijndel werd gemaakt, zullen er ook radiomakers uit andere kernen moeten worden geworven, zodat er meer diversiteit komt.

Bijlage 3 Nadere uitwerking techniek

Beleidsplan werkgroep techniek 26 juli 2017

Uitgangspunten: het beleidsplan techniek is een plan op hoofdlijnen voor een aantal keuzes die de fusieomroep moet gaan maken. De techniek moet ondersteunend zijn aan de ambities van de programmering, maar moet ook uitvoerbaar, betaalbaar en realistisch zijn. Hiermee worden dan ook de grenzen van de ambities van de programmering gesteld. Het plan geeft de gewenste situatie in de toekomst aan, het pad ernaartoe is niet beschreven. Dat heeft namelijk pas zin als er consensus bestaat over de gewenste eindsituatie. De benadering van de techniek is in vier gedeelten gesplitst: huisvesting, apparatuur, uitzendkanalen en personeel. ICT is onderdeel van de apparatuur.

1. Huisvesting:

De huisvesting van de fusieomroep gaat bestaan uit één maximaal en optimaal ingerichte studio voor TV-opname, TV montage en radio opname op de bestaande locatie in Schijndel. In St. Oedenrode en Veghel komen ruimtes die geschikt voor ontmoeting, opslag voor reportage-apparatuur alsmede ICT voor invoer van media-bestanden. De studio in Schijndel zal ook de locatie zijn van waaruit de providers, internet en de zenders bediend worden. De motivatie voor de keuze van 1 maximaal ingerichte studio is dat er geen voldoende content is om twee of drie ingerichte studio's er op na te houden, en dat de huur van studioruimte zwaar op de begroting zal drukken. Vooral een TV-studio stelt eisen aan de huisvesting vanwege vereiste hoogte en vloeroppervlakte, en deze eisen maken een huisvesting duur. De keuze voor Schijndel is dat de huidige studio gehuisvest is in een gebouw wat vele mogelijkheden biedt, en optimale internetverbinding heeft via glasvezel. Dat laatste is een vereiste om snel de mediabestanden te kunnen uitwisselen en uitzenddata te kunnen streamen, naar de providershub en naar internet. De TV-studio in Schijndel moet state-of-the-art worden ingericht met een moderne vaste regie voor beeld en geluid. De radiostudio moet gemoderniseerd worden, het digitale gedeelte is wel op orde maar het analoge gedeelte is toe aan revisie.

Afhankelijk van het budget voor huisvesting kan bekeken worden of de ontmoetingsruimtes in Veghel en St. Oedenrode vergroot kunnen worden met ruimtes/faciliteiten om radio- en TV-programma's op te nemen, en met montageruimtes.

2. Apparatuur:

- a. TV-techniek: gestreefd wordt naar 1 technisch systeem voor camera, regie en montage. Reden hiervoor is het beheer, onderhoud, bediening en scholing/instructie te vereenvoudigen. Welk systeem dat gaat worden is nu nog niet te bepalen, maar het moet toekomstbestendig zijn, en toepasbaar zijn in een vaste opstelling, in een verplaatsbare regie-opstelling voor opname onder regie

op locatie en voor reportage. Invoering zal gefaseerd moeten gaan vanwege het prijskaartje wat hieraan gaat hangen. .

- b. Radio-techniek: Radioprogramma's maken kan al met eenvoudige technische middelen en met weinig gebruik van ruimte. Van de radio-studio in Schijndel moet m.n. het analoge gedeelte gereviseerd of vervangen worden, de huidige mengtafel, het hart van deze studio, is ca 20 jaar oud. Bekeken moet worden of radio in de vorm zoals dat nu gebeurt, wel gecontinueerd moet worden.
- c. Kabelkrant/internet/website: of er een kabelkrant in stand blijft is een keuze die nog gemaakt moet worden. Internet, uitzending voor zowel radio als voor TV en nieuwsvoorziening voor kabelkrant en website moeten zoveel mogelijk met elkaar verbonden worden zodat enkelvoudige invoer de diverse media kan bedienen.
- d. ICT: gekozen wordt om zoveel mogelijk "into the cloud" te plaatsen en uit te voeren om de omvang van apparatuur in eigen serverruimtes zoveel mogelijk in te perken. Minder apparatuur is minder kosten voor onderhoud, licenties en vervanging, en minder kans op storing.

3. Uitzendkanalen

Op basis van de ontwikkelingen hoe mensen de media tot zich gaan nemen, zullen de uitzendkanalen ingericht en met programma's gevuld moeten worden. Gewerkt wordt naar één TV-kanaal en één radiokanaal bij de belangrijkste providers in Meierijstad en een abonnement bij één partij die de verschillende providers van signaal kan bedienen. Voor radiobereik via de FM-band in Meierijstad moeten in de drie hoofdkernen drie zenders/zendmasten met drie frequenties in de lucht gebracht worden. Bij het Agentschap voor de Telecom zijn voor alle kernen radiofrequenties beschikbaar. Keuze kan ook zijn bij het Agentschap voor de Telecom te opteren voor één sterkere centrale zender die bereik heeft in alle kernen, maar de kans hierop wordt klein geacht. Drie zenders, drie masten en drie locaties vergen een grote éénmalige investering en zal ook jaarlijks kosten met zich meebrengen voor de huur van de locaties.

DAB+ (Digital Audio Broadcasting) is de nieuwe ontwikkeling voor radio ter vervanging van de FM-band en maakt ook gebruik van andere frequenties dan de FM-band. In Nederland is DAB+ radio nog niet echt wijd verbreid, maar in Noorwegen is de FM-band voor landelijke zenders afgebouwd en wordt er alleen via DAB+ uitgezonden. De mogelijkheid om uitzendfrequentie voor DAB aan te vragen en te operationaliseren moet onderzocht worden, in Nederland zijn er al enkele lokale omroepen die met een eigen zender op DAB+ uitzenden.

Verder moeten alle TV- en radio-uitzendingen betrouwbaar via internet gestreamd worden.

4. **Personeel**

Technisch beheer, en beheer van ICT kan niet alleen met vrijwilligers worden uitgevoerd. Om de apparatuur gaande te houden die in en buiten de studio's gebruikt worden is een technisch coördinator als beroepskracht vereist. Om de continuïteit van de uitzendingen te garanderen zullen onderhouds- en storingscontracten moeten worden afgesloten met bedrijven die regelmatig onderhoud aan ICT en apparatuur uitvoeren om storingen te voorkomen, en 24/7 inzetbaar zijn om storingen te verhelpen.

5. **Input programmering**

Bovenstaand is het minimum techniekomschrijving. Afhankelijk van de programmering (programma's in de studio opnemen, programma's op locatie opnemen, reportages) moeten accenten gelegd worden op de technische voorzieningen en een faseringsplan opgesteld worden met prioriteiten voor vervanging en aanschaf van apparatuur en ICT-voorzieningen.

Overwegingen verder uit te werken:

Het media-landschap verandert snel. Door de ontwikkeling van internet en het kijken/luisteren via tablet/telefoon wanneer het de kijker/luisteraar uitkomt i.p.v. vaste tijdstippen op een radio- of TV-toestel moet ook een lokale omroep zich buigen over deze veranderingen. Een lokale omroep moet zich buigen over welk doel zij heeft qua bereik en programmering, en hierop de wijze van verspreiden van de programma's op afstemmen. Om radio via de FM-band uit te zenden in Meierijstad zijn forse investeringen nodig, en de vraag is of hiermee wel het bereik gehaald wordt wat een radiomaker wil hebben met zijn of haar programma. Voor TV geldt dat verspreiden van het signaal via de belangrijkste digitale providers een forse kostenpost is. Van belang is om eerst te bepalen welke rol en positie een lokale omroep voor Meierijstad wil innemen, en hierop de technische vereisten verder uit te werken.

Bijlage 4 Vrijwilligersbeleid

Het vrijwilligersbeleid is een groot taakgebied met aandacht voor onder andere werving, selectie, introductie, begeleiding, deskundigheidsbevordering, informatie, communicatie, inspraak, geschillen en klachten, verzekeringen, waarderingsbeleid.

Dit alles dient nader ingevuld te worden.

Hieronder volgen enkele documenten als eerste invulling van enkele van deze punten.

HUISREGELS OMROEP MEIERIJ

1. Vrijwilligheid betekent niet vrijblijvendheid. Elke medewerker dient daarom een 'vrijwilligersverklaring' te ondertekenen, waarbij hij/zij zich akkoord verklaart met de regels van de omroep.
2. Iedereen die verbonden is aan Omroep Meierij is gebonden aan de statutaire bepalingen. Daarenboven is eenieder die werkzaam is als programmamedewerker gebonden aan enkele regels welke vooral de journalistieke rechten, plichten en gedragscode regelen.
3. De omroep wordt uitsluitend vertegenwoordigd door het bestuur of namens het bestuur door de hoofdredacteur. Anderen kunnen slechts als vertegenwoordiger namens de omroep optreden na machtiging door het bestuur en/of de hoofdredacteur.
4. Eenieder die op een bepaald moment de omroep vertegenwoordigt voor bestuurswerkzaamheden, voor technische werkzaamheden en/of voor programmatische werkzaamheden, dient zich waardig te gedragen en dient de goede naam en de goede reputatie van de omroep zo hoog mogelijk te houden. Representatieve bedrijfskleding is gewenst bij het maken van opnamen.
5. Intern verkregen informatie over Omroep Meierij en/of omroepzaken worden beschouwd als vertrouwelijk en mogen op geen enkele manier naar buiten worden uitgedragen zonder toestemming van bestuur of van de hoofdredacteur.
6. Het is niet toegestaan voor medewerkers om zelfstandig persberichten uit te brengen, interviews af te geven of commentaar te geven naar de pers.
7. Iedere medewerker houdt Omroep Meierij op de hoogte van actuele persoonsgegevens, te weten naam, adres, woonplaats, telefoonnummer, mobiel nummer en e-mailadres.
8. Van de medewerkers wordt verwacht dat zij zoveel mogelijk de medewerkerbijeenkomsten bijwonen welke voor hen belegd worden en de informatie in de maandelijkse nieuwsbrief te lezen.
9. Voor alle ruimten in gebruik door de Omroep Meierij geldt dat de medewerkers zich gedragen zoals een *goed huisvader* betaamt.
10. Van elke medewerker wordt verwacht dat hij/zij nauwgezet met de aanwezige materialen en apparatuur om gaat. Mocht er onverhoopt iets defect raken, dan graag zo spoedig melden aan de afdeling techniek. Dit is wel zo netjes naar de collega's.
11. Sleutels, pasjes, codes en bedrijfskleding blijven in het bezit van Omroep Meierij. Men ontvangt spullen in bruikleen. Bij beëindiging van de werkzaamheden van de medewerker bij de omroep dienen deze in correcte staat ingeleverd te worden bij de vrijwilligerscoach.
12. Het is niet toegestaan dat medewerkers een aankoop doen, afspraken maken tot aankoop of iets te bestellen op rekening van Omroep Meierij, behoudens schriftelijke toestemming van de hoofdredacteur die daartoe een aankoopbon kan uitschrijven.
13. Medewerkers van Omroep Meierij hebben in principe geen recht op vergoeding van onkosten tenzij dit overeengekomen is met de hoofdredacteur. Gemaakte kosten worden vergoed indien vooraf daartoe toestemming is verleend door de hoofdredacteur.
14. In alle zaken waarin deze gedragscode noch andere reglementen en/of bepalingen niet voorzien inclusief de Nederlandse wetgeving, beslist het bestuur en / of de hoofdredacteur van Omroep Meierij.

12 september 2017



AANMELDFORMULIER

VRIJWILLIGER OMROEP MEIERIJ

Datum

Voornaam Achternaam

Adres Woonplaats

Telefoon Mobiel

E-mail

Geb. datum Man Vrouw

Wat zou je graag als vrijwilliger willen doen bij Omroep Meierij?

.....
.....
.....

Wat is je motivatie om vrijwilliger te worden bij Omroep Meierij?

.....
.....
.....

Welke kennis en ervaring zou je in kunnen brengen?

.....
.....
.....
.....

In- en uitdiensttreding

Gegevens medewerker		Procedure doorlopen	
		Paraaf begeleider	Paraaf Medewerker
Begeleider nieuwe medewerker			
Geslacht	M/V		
Achternaam			
Tussenvoegsel			
Voorletters/Voornaam			
E-mailadres			
Telefoonnummer			
Locatie			
Straatnaam			
Huisnummer			
Postcode (NNNNAA) en Woonplaats			
Rol			
ICT account nodig	Ja /Nee		
Account activeren per			
Account afsluiten per			
Sleutel nodig	Ja /Nee		
Sleutel/druppel uitgegeven			
Sleutel/druppel ingeleverd			
Is er een gezamenlijke code afgegeven dient deze gewijzigd te worden			
Overige zaken			
Uitleg programma's (denk aan montage enz.)			
Uitleg ontruimingsplan. Nooduitgangen, verzamelplaatsen enz.			

Checklist Opbouw dossier vrijwilliger

1. Persoonlijk gegevensblad	<ul style="list-style-type: none">✓ Naam, adres, telefoonnummers, e-mailadres, geboortedatum en –plaats,✓ Aanmeldingsformulier vrijwilliger
2. Vrijwilligersovereenkomst	<ul style="list-style-type: none">✓ Eerste getekende overeenkomst✓ Alle wijzigingen op de overeenkomst
3. Facilitaire overeenkomsten	✓ (Nog in te vullen)
4. Administratie	✓ (Nog in te vullen)
5. Gespreksverslagen	<ul style="list-style-type: none">✓ Functioneren✓ Persoonlijk ontwikkelplan✓ Incidentele gesprekken
6. Opleidingen	<ul style="list-style-type: none">✓ Te volgen opleidingen✓ Afspraken over opleidingen
7. Correspondentie	✓ Officiële berichtgevingen
8. Overig	✓ Adreswijzigingen, geboortekaartjes

Bewaartermijn gegevens

1 jaar na einde overeenkomst