

WMO



OMROEP
MEIERIJ

WIL ZIJN
RTW

OMROEP MEIERIJ
NU EN IN DE TOEKOMST

BELEIDSPLAN 2020 2025

STICHTING OMROEP MEIERIJSTAD

MAART 2021



OMROEP
MEIERIJ

INHOUDSOPGAVE

Inhoudsopgave	2
Inleiding	3
Bestuurders	3
Coronaperiode	3
Nu en in de toekomst ontwikkelingen	4
Professionele werkwijze	4
Inhoudelijke prioriteiten	4
Focus mediakanaal	4
Usability	5
Samenwerking	5
2021 lopend jaar	5
TV	5
RondOM	6
Talkshow	6
Sport en achtergronden	6
Circulaire landbouw en vrijwilligers	6
Radio	6
Website en app	6
Podcast	7
Bereik	7
2025 ambities	8
Programmering	8
TV	8
Radio	8
Stagiairs	8
Website, app en podcast	8
Marktinformatie, kijk- en luistercijfers	8
2025 alternatieve toekomst	9
Organogram Omroep Meierij	10

Omroep Meierij | nu en in de toekomst

Beleidsplan 2020 2025

Stichting Omroep Meierijstad



INLEIDING

Omroep Meierijstad (OM) is de onafhankelijke, lokale omroep voor alle inwoners van Meierijstad. Na de fusie van de gemeenten Schijndel, Sint-Oedenrode en Veghel tot de gemeente Meierijstad in 2017, is in 2018 Omroep Meierij opgericht als nieuwe lokale omroep voor de inwoners van Meierijstad.

OM heeft tot taak om de ca. 81.500 inwoners van de 13 kernen van Meierijstad op een professionele wijze te voorzien van goede, objectieve en actuele informatie over wat er in Meierijstad leeft en speelt. Hierbij streeft OM naar betrokkenheid en verbinding tussen kijkers, luisteraars en lezers. Goed geïnformeerde mensen zijn betrokken mensen!

Verder biedt OM op een neutrale wijze, diverse organisaties, clubs, verenigingen, politieke partijen, etc. een podium om zich te presenteren en profileren. OM beschikt over een tv-station en covert geheel Meierijstad. Overigens is OM ook in de meeste omliggende gemeenten te ontvangen.

Over de periode van maart 2020 tot maart 2021 ontving OM subsidie in het kader van de Regeling Professionalisering Lokale Omroepen van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ). Na een jaar heeft het SvdJ geoordeeld dat OM op de goede weg is, en is de subsidie voor de professionalisering voor OM tot december 2021 voortgezet.

Onder leiding van een professionele hoofdredacteur, met ondersteuning van enkele betaalde journalisten en met ca. 60 vrijwilligers verzorgt OM op een verantwoord niveau de lokale nieuws- en informatievoorziening van Meierijstad op tv, internet en radio. OM heeft een serieuze professionalisering kunnen doorvoeren en blijft zichzelf verbeteren.

BESTUURDERS

- Voorzitter Bart Eijkemans
- Secretaris Mieke van Nostrum
- Penningmeester Lucy Bax-Koenders

CORONAPERIODE

Terugblikkend op 2020 kunnen we niet om de coronaperiode heen. Meierijstad is hard geraakt door deze pandemie. Dit was en is van grote invloed op de situatie en de werkzaamheden bij OM.

Een aantal vrijwilligers kon en kan niet voor OM op pad. OM heeft in deze periode echter haar rol van verbindende factor goed kunnen vervullen. Er is samenwerking gezocht met maatschappelijke, culturele en welzijnsorganisaties om de kijkers, luisteraars en lezers, informatie, nieuws en afleiding te bieden.

Dit heeft geleid tot goede samenwerkingsverbanden, nieuwe programma's en een aanbod van actuele informatie. OM gaat deze situatie actief voortzetten.

NU EN IN DE TOEKOMST | ONTWIKKELINGEN

PROFESSIONELE WERKWIJZE

OM ontwikkelt en optimaliseert haar professionele taakinfilling als lokale omroep.

Om de actuele nieuwsvoorziening te garanderen bestaat de vaste redactie van OM uit minimaal vier professionals. Er is één hoofdredacteur die sturing geeft aan de journalistieke processen, die de werkzaamheden coördineert en die zelf de politieke verslaggeving voor zijn of haar rekening neemt. Verder zijn er twee volwaardige journalistieke krachten aan de slag die de nieuwsgaring verzorgen en het nieuws publiceren en is er één fulltime cameraman/vrouw, die vooral doordeweeks overdag inzetbaar is.

Deze kleine professionele journalistieke staf verzorgt de nieuwsvoorziening 24 uur per dag.

Bovendien is de vakinhoudelijke inbreng van deze professionals nodig voor het bieden van stageplaatsen op MBO- en HBO-niveau. Stagiairs houden zich onder andere bezig met redactie- en camerawerk en het uitvoeren van onderzoeken.

OM heeft een groep van ca. 60 toegewijde vrijwilligers. Zij nemen doorgaans de verslaggeving in de avonduren en in het weekend en de bijzondere producties voor hun rekening, hebben een rol in de lokale nieuwsgaring en maken programma's die niet aan de actualiteit gebonden zijn.

De combinatie van vrijwilligers en professionals maakt het voor OM mogelijk een structuur en een format te bieden waarbinnen elk nieuw plan dat zich aandient, ingebed kan worden. De invulling van de wijkjournalisten om het plaatselijk nieuws goed en tijdig in beeld te brengen is een permanent aandachtspunt. Door de fijne samenwerking tussen vrijwilligers en de professionals is het functioneringsniveau van de vrijwilligers goed.

Vanwege de verdergaande professionalisering wordt er veel aandacht geschonken aan de werving en opleiding van de vrijwilligers. De huidige hoofdredacteur verlaat OM aan het einde van 2021, dat is een van de aandachtspunten voor de komende periode.

INHOUDELIJKE PRIORITEITEN | Actualiteit, lokaal nieuws en maatschappelijk debat

De inhoudelijke prioriteiten waarop OM zich met name richt zijn de volgende.

- OM stuurt op het verhogen van de actualiteitswaarde van het nieuws, dit heeft prioriteit. De reden hiervoor is dat het publiek om een voortdurende informatievoorziening vraagt.
- OM is overtuigd van het belang van de lokale ontwikkelingen. OM gaat de lokale identiteit meer benadrukken.
- OM vervult een actieve rol bij het stimuleren en faciliteren van het publieke debat over maatschappelijke thema's in Meierijstad.

FOCUS MEDIAKANAAL

De dagelijkse nieuwsvoorziening op peil houden is voor een lokale omroep een constante factor. De media die hiertoe worden aangewend zijn altijd aan verandering onderhevig. Omroep Meierij hanteert momenteel website, app, social media, TV en radio. Bij verspreiding van informatie krijgen de website en de app de hoogste prioriteit. Social media zoals Facebook, Twitter en Instagram vormen een belangrijke mogelijkheid voor interactie met bezoekers, kijkers en luisteraars.

Het is niet reëel voor een lokale omroep als OM, om alle social media-kanalen dagelijks van content te voorzien op de voor deze kanalen passende karakteristieke wijze. OM houdt in de gaten welke mediakanalen door het publiek gehanteerd worden en past haar nieuwsvoorziening daarop aan als daartoe aanleiding is.

TV is het unieke selling point van OM in het medialandschap van Meierijstad. De website en app worden aangewend voor achtergrondartikelen over belangrijke zaken die op TV komen.

Cross mediaal publiceren is een item dat in de toekomst vaker gehanteerd zal worden. Dit houdt in dat een media-uiting via verschillende media wordt gepubliceerd. Bijvoorbeeld een televisieprogramma verwijst naar een website waar de gebruiker achtergrondinformatie kan vinden, of bij een artikel op de website wordt een podcast van een interview opgenomen. Door zo'n verwijzing wendt de gebruiker twee verschillende media aan om het hele concept te kunnen beleven. Op deze wijze bied je meer diepgang en verruim je de interactieve mogelijkheden. Dit is een item waar OM actief mee aan de slag is.

USABILITY

De website en de app krijgen de hoogste prioriteit bij de verspreiding van informatie bij OM. Bezoekers eisen een optimale gebruikservaring. Als men bij ons niet vindt wat men zoekt, gaat men naar een andere website. De media dienen gebruiksvriendelijk te zijn ingericht. De gebruiksvriendelijkheid van met name de website wordt verder verbeterd door OM.

SAMENWERKING

OM staat open voor samenwerking op uiteenlopende gebieden.

OM biedt op een neutrale wijze, diverse organisaties, clubs, verenigingen, politieke partijen, etc. een podium om zich te presenteren en profileren. OM wil voor organisaties in Meierijstad als een soort platform fungeren in het kader van het delen en uitwisselen van informatie.

De dagelijkse nieuwsvoorziening verzorgt OM niet alleen, maar samen met andere organisaties in Meierijstad. Er wordt bijvoorbeeld samengewerkt met de lokale kranten Mooi Rooi, Mooi Schijndel en Stadskrant Veghel.

Personen in de lokale gemeenschap die het interessant vinden om programma's of podcasts te maken, nieuwsbrieven te schrijven of foto's te maken, kunnen deze aanbieden bij OM. OM zendt items uit die door derden worden aangeleverd.

De door derden aangeleverde items worden kritisch gescreend op inhoud en kwaliteit alvorens tot uitzending wordt overgegaan.

De TV-studio van OM is onder bepaalde voorwaarden beschikbaar voor derden die hiervan gebruik willen maken en OM biedt faciliteiten bij het maken van podcasts.



2021 | LOPEND JAAR

TV

RNDOM

De focus bij het TV-aanbod blijft gericht op het nieuwsprogramma RondOM. Hierin doet OM verslag van gebeurtenissen in de 13 kernen van Meierijstad. Actualiteit heeft prioriteit. Snelle korte berichten worden weergegeven met verwijzingen naar uitgebreide informatie op de website en app. Op de momenten dat er geen uitzending is kan men het laatste nieuws volgen via Tekst-TV.

TALKSHOW

OM gaat een actieve rol gaan spelen bij het op gang brengen van het publieke debat over maatschappelijke thema's in onze gemeente. Om hiermee een begin te maken, gaat OM in samenwerking met drie lokale kranten maandelijks een talkshow brengen over politiek-maatschappelijke, sociaal-economische en human interest onderwerpen.

In deze talkshow is naast een hoofdthema ook aandacht voor lichtere onderwerpen en sociaal-economische zaken. De talkshow wordt gecombineerd met de website en de app, waar achtergrondartikelen worden geplaatst over het hoofdonderwerp van de talkshow. Op deze wijze vormt de talkshow een mix van infotainment en human interest.

SPORT EN ACHTERGRONDEN

De participatie op sportgebied kent een omvang die op geen enkel ander maatschappelijk terrein wordt bereikt. Dat is in Meierijstad niet anders. OM gaat een maandelijks sportprogramma bieden waarbij wordt ingegaan op de sport in Meierijstad en de achtergronden hiervan. Dit wordt gedaan op een informatieve en onderhoudende wijze, waarbij ook de menselijke aspecten van de sport naar voren komen.

CIRCULAIRE LANDBOUW EN VRIJWILLIGERS

OM wil kijkers ertoe brengen mee te denken over wat er zich afspeelt in hun omgeving. Belangrijke maatschappelijke zaken zoals circulaire landbouw en vrijwilligers in Meierijstad bieden daarom aanleiding tot het produceren van televisieseries.

RADIO

OM heeft haar radio-uitzendingen in januari 2021 uitbesteed aan OSR 920. Aanleiding voor deze samenwerking waren de bereikbaarheid en de actualiteit van de radio-uitzendingen van OM. Naast de huidige kanalen via internet en de kabel is OM nu ook via de ether en DAB+ bereikbaar (FM 107.1 en DAB+ kanaal 6A). Vanzelfsprekend staat Omroep Meierij borg voor de kwaliteit van de uitzendingen. De uitzendvergunning is in handen van Omroep Meierij.

De radioprogramma's beginnen nu met jingles waarin Omroep Meierij centraal staat en elk halfuur is het lokaal nieuws van OM te horen. Op woensdag zijn 'Uurke Plat' en 'Breek de Week' te beluisteren en op zondagmorgen worden deze uitzendingen herhaald. Elke zaterdag wordt door jongeren het programma 'Team Zaterdag' gemaakt en op zondag zenden we de '55Plusshow' uit.

WEBSITE EN APP

Als men wil weten wat er in Meierijstad gaande is zijn de website en de app, de mediakanalen waar men het eerste gaat kijken. Op deze kanalen is een actuele nieuwsvoorziening noodzakelijk. Hier gaat OM de komende periode meer journalistieke aandacht op inzetten.

Verder zijn de website en de app van groot belang bij de ondersteuning van de talkshow die OM start.

OM denkt er over na om mensen uit te nodigen om opiniestukken te plaatsen via deze kanalen om het debat daadwerkelijk op gang te krijgen.

PODCAST

De populariteit van de podcast is in een stroomversnelling geraakt in 2020. OM bied al vanaf 2020 faciliteiten voor het maken van podcasts en richt zich actief op dit medium.

Voor podcasts geldt dat OM door externen gemaakte podcasts aanbiedt, mits deze aan de kwaliteitsnormen voldoen. En verder biedt OM faciliteiten aan derden bij het maken van podcasts.

BEREIK

De cijfers betreffende het bereik van de media-kanalen van OM van 2019 ten opzichte van 2020, tonen aan dat het bereik het afgelopen jaar duidelijk is toegenomen. Het aantal items dat OM over de dorpskernen van Meierijstad heeft gepubliceerd, is in deze periode eveneens duidelijk gestegen. Op basis van deze cijfers gaat OM positief verder in 2021.

ONS BEREIK

• tv-bereik		
regionaal meer dan	400.000 inwoners	
• website	2019	2020
aantal items	1.118	2.346
• app	eind 2019	eind 2020
aantal gebruikers	239	990
• bezoekers per maand	eind 2019	eind 2020
website	5.900	28.000
YouTube	5.880	8.000
Vimeo	3.400	5.250
• bereik per maand	eind 2019	eind 2020
Facebook	103.700	166.800
Twitter	36.800	30.500
Instagram	9.000	13.500

ITEMS PER DORPSKERN

	2019	2020
Wijbosch	27	102
Schijndel kern	382	709
Schijndel totaal	419	811
Boskant	16	51
Nijnsel	20	53
Olland	28	78
Sint-Oedenrode kern	277	505
Sint-Oedenrode totaal	341	687
Boerdonk	25	60
Eerde	296	60
Erp	197	509
Keldonk	18	68
Mariaheide	20	43
Zijtaart	25	46
Veghel kern	444	715
Veghel totaal	1.025	1.501
Meierijstad algemeen	449	1.269

2025 | AMBITIES

PROGRAMMERING

De ambities in het kader van de programmering zijn feitelijk eindeloos. OM is zich bewust zijn van de factoren waarmee een lokale omroep rekening dient te houden. OM heeft een horizontale programmering, dat wil zeggen regelmaat en structuur in de programmering. Op deze wijze levert OM de kijker, luisteraar en lezer structuur en wordt de herkenbaarheid bevorderd. Ook biedt dit structuur bij de redactionele werkzaamheden.

TV

Er dienen zich voortdurend nieuwe plannen voor TV-series aan. De basis voor de opzet van de TV-series voor de komende periode is gerealiseerd.

- Het vervolg op de succesvolle serie 'Alle 13 één' is nog steeds zeer geliefd. Dit betreft een programma over de 13 kernen die samen de gemeente Meierijstad vormen. Een presentatrice trekt met een cameraman kris kras door de gemeente. Elke aflevering levert een portret op van wat er leeft in één van de kernen.
- De talkshow en het sportprogramma die in 2021 zijn opgestart, verschijnen intussen wekelijks.
- Er worden tien afleveringen van een speciaal sociaal-economisch TV-programma gepubliceerd.
- Het TV-programma over de cultuur in Meierijstad wordt veel bekeken.
- Verder zijn er vele actuele programma's die aansluiten bij de ontwikkelingen in de maatschappij en de situatie in Meierijstad.
- OM neemt TV-registraties op locatie op en zendt deze rechtstreeks uit. Dit draagt bij aan de naamsbekendheid van OM.
- OM beschikt over een eigen TV-studio in 't Spectrum. Om gemakkelijk studioprogramma's en liveprogramma's te kunnen verzorgen, wordt er in 2023 een professionele herinrichting gerealiseerd. De studio staat nog steeds ter beschikking voor derden die hiervan gebruik willen maken.

RADIO

De radio is een uitstekend medium om actueel nieuws te verspreiden. Daar heeft OM op ingezet.

Er is dagelijks een nieuwsprogramma te beluisteren. Ook is het gebruikelijk dat OM live radio-uitzendingen verzorgt vanaf evenementen. Dit draagt bij aan de naamsbekendheid van OM.

De geavanceerde apparatuur die nodig is om op locatie registraties van muziekkuitvoeringen te kunnen produceren is beschikbaar.

WEBSITE, APP EN PODCAST

Door onder andere de opkomst van nieuwe media is de wijze waarop men gebruikmaakt van de media aan verandering onderhevig. Men wil zelf kunnen beslissen via welk medium en wanneer men informatie opzoekt, bekijkt of luistert. OM houdt de ontwikkelingen en de voorkeuren van het publiek nauwkeurig in de gaten en blijft daarop reageren

STAGIAIRS

Stagiairs van MBO en HBO opleidingen willen graag hun stageperiode bij OM doorbrengen. We bieden de stagiairs een belangrijke stageplaats en kunnen voor ons relevante onderzoeken laten uitvoeren.

MARKTINFORMATIE | KIJK- EN LUISTERCIJFERS

OM heeft de afgelopen jaren de professionele kwaliteit van de omroep op een hoog niveau weten te brengen.

OM weet, op basis van een kijk- en luisteronderzoek en een marketingplan, hoe in te spelen op ontwikkelingen in de markt. Zij is goed op de hoogte van haar naamsbekendheid en haar sterke en zwakke punten. En verder kan OM op basis van deze informatie haar bereik uitbreiden en weet ze hoe ze inkomsten kan genereren via advertenties en sponsors.

2025 | ALTERNATIEVE TOEKOMST

De financiering van OM is niet op het niveau van 2020 gebleven. De bijdrage van het stimuleringsfonds van de Journalistiek, waarvan 3 professionele medewerkers (1,2 fte) ingehuurd werden is beëindigd eind 2021. OM heeft sindsdien niet voldoende inkomsten kunnen verwerven om extra arbeidscapaciteit in te huren, waardoor we onze ambities niet hebben kunnen realiseren.

OM is vanaf 2021 doorgedaan onder leiding van één professionele eindredacteur, zonder verdere professionele ondersteuning. De vrijwilligers zetten zich met hart en ziel in. Er is echt voldoende inzet, maar men beschikt niet over de benodigde kennis en ervaring om het aanbod van OM op niveau te houden. Voor verslaggeving van actueel nieuws hebben de meeste vrijwilligers geen tijd, en daar ligt niet hun interesse. Daardoor blijven veel onderwerpen liggen.

Er is geen vakinhoudelijke begeleiding en opleiding voor de vrijwilligers. Men werkt elkaar in. Soms weet men niet precies hoe een klus geklaard moet worden, waardoor er meer tijd nodig is om het werk te kunnen publiceren. Het aanbod van nieuws en lokale informatie is niet voldoende of komt niet tijdig binnen. De actualiteitswaarde van de informatie loopt achteruit en ook taalkundig laat men hier en daar een steek vallen.

Omdat men niet op de hoogte is van de ontwikkelingen op het gebied van nieuws en media, blijft men vasthouden aan de oude manier van werken. Nieuwe technische mogelijkheden worden niet voluit benut. Er zijn weinig mogelijkheden om apparatuur en middelen aan te schaffen die voldoen aan de actuele mogelijkheden. De collega's vragen hier ook niet naar.

Voor nieuwe vrijwilligers is het niet aantrekkelijk om in deze omgeving te werken. Het biedt geen perspectief voor een carrière in medialand. Stagiairs zien OM niet als een uitdagende organisatie om stage te lopen.

Er wordt goed bedoeld en hard gewerkt, echter inhoudelijk wordt er onvoldoende hoogwaardig werk geleverd.

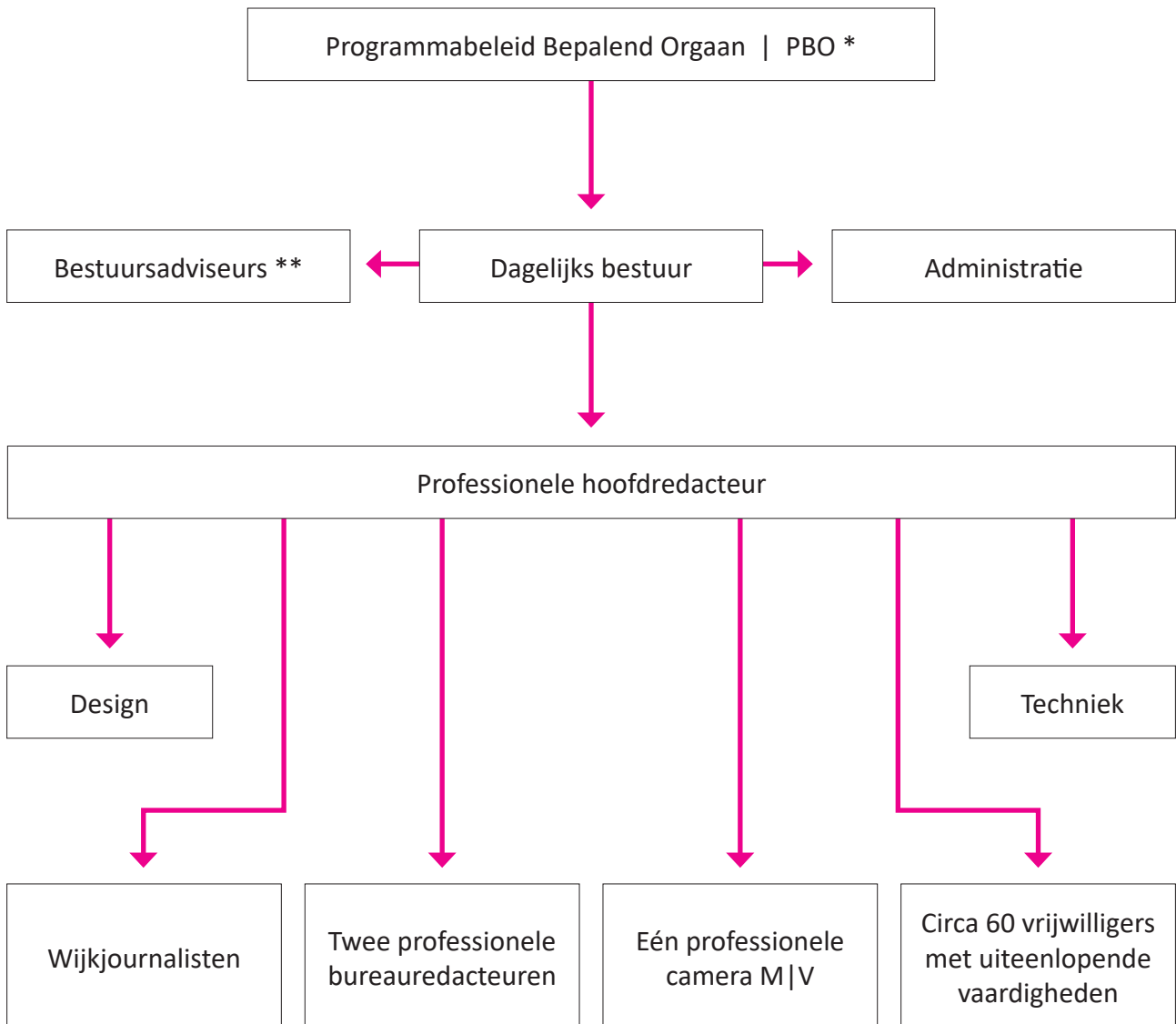
De samenwerking met andere nieuwsbronnen stagneert omdat OM onvoldoende actuele informatie aanlevert. Onderwijsinstellingen doen geen beroep op OM voor stageplaatsen, men vindt de professionele kwaliteit niet voldoende. Kijkers, luisteraars en lezers stemmen minder af op de media-kanalen van OM.

OM valt terug in de situatie van 2018, de beginfase van OM. OM functioneert niet meer als een professionele lerende lokale omroep. Dit is een situatie waarin OM zich niet wil bevinden.

Het bestuur vraagt zich af hoe het verder moet met OM. De kans is groot dat OM opgeheven wordt. De verspreiding van het lokale nieuws van Meierijstad, de op een na grootste gemeente van Brabant, wordt door een grotere streekomroep meegenomen. Deze streekomroep klopt aan bij de gemeente Meierijstad met het verzoek om een extra investering.

Omroep Meerij heeft zich met haar medewerkers de afgelopen periode ontwikkeld tot een professionele lokale omroep met als doel deze alternatieve toekomst het hoofd te bieden.

ORGANOGRAM OMROEP MEIERIJ



* Onafhankelijk, overkoepelend orgaan bestaande uit vertegenwoordigers van maatschappelijke, culturele, sociale, agrarische en religieuze instellingen in Meierijstad.

** Personen die op basis van hun vakkundigheid gevraagd en ongevraagd advies geven over bijvoorbeeld technische en programmatische zaken.



Studio Schijndel | Steeg 9D | 5482 WN Schijndel

Studio Sint-Oedenrode | Heuvel 7 | 5492 AC Sint-Oedenrode

06 28 88 51 03 | omroepmeierij.nl | info@omroepmeierij.nl