

WMO



OMROEP
MEIERIJ

WILZIJN

STICHTING
OMROEP MEIERIJSTAD

BESTUURSVERSLAG 2021

MEI 2022

BESTUURSVERSLAG STICHTING OMROEP MEIERIJSTAD 2021

1 INLEIDING

De lat ligt nog altijd hoog, geen tijd om op onze lauweren te gaan rusten, nog niet alle ambities kunnen we waarmaken. Maar toch weer heel veel bereikt!

Terugkijkend op het jaar 2021 waarin Omroep Meierij voor het vierde jaar zich heeft laten gelden in Meierijstad, komt er zonder enige moeite direct het begrip ‘professionalisering’ naar boven dat een onmiskenbare invloed op het reilen en zeilen van de organisatie heeft gehad.

Met de subsidie van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek is het gelukt om onder deskundige leiding van hoofdredacteur Jan de Vries een stevige professionaliseringslag te maken op journalistiek gebied. Door het inhuren van enkele ZZP-ers met een totale omvang van ongeveer 1,2 fte kon de redactie aangevuld en gereorganiseerd worden, waarmee de dagelijkse nieuwsvoorziening, ook in het weekend, gegarandeerd werd. Bijscholing en begeleiding van de vrijwilligers heeft samen met de inzet van de extra professionals de journalistieke kwaliteit van de nieuwsuitzendingen en de reportages aantoonbaar verhoogd.

Onder andere dat heeft er toe geleid dat de gemeente Meierijstad voor het jaar 2021 en 2022 extra subsidie beschikbaar heeft gesteld om de inzet van professionals ook na afloop van het professionaliseringsproject mogelijk te maken. Zonder deze extra middelen van de gemeente zou het niet mogelijk zijn geweest om de bereikte resultaten vast te houden.

Wij zijn de gemeente daar dankbaar voor en verwachten dat dit ertoe leidt dat het voor de politiek verantwoordelijken vanzelfsprekend zal zijn dat een dergelijke financiële injectie niet meer incidenteel kan zijn na 2022 maar een structureel karakter dient te hebben om het bereikte niveau te kunnen handhaven hetgeen de ‘buitenwacht’ van ons verwacht. Dat er voor de noodzakelijke verdere doorgroei van de omroep nog weer extra mensen en middelen nodig zijn, daar valt niet aan te ontkomen. De druk op alle medewerkers, zowel betaald als onbetaald, heeft langzamerhand zijn maximum wel bereikt!

2 ORGANISATIE

Antonie van der Staak, destijds voorzitter van het oprichtingsbestuur en later secretaris van het definitieve bestuur van Omroep Meierij, heeft zijn taken overgedragen aan opvolger Mieke van Nostrum. In de rol van adviseur blijft hij direct betrokken bij de omroep.

BESTUURDERS

- Bart Eijkemans Voorzitter, portefeuille medewerkersbeleid, commercie
- Mieke van Nostrum Secretaris, portefeuille algemene zaken
- Lucy Bax-Koenders Penningmeester, portefeuille financiën, vertrouwenspersoon

ADVISEURS

- Hans Fassbender techniek
- Antonie van der Staak programmering
- Vacature portefeuille commercie
- Jan de Vries hoofdredacteur

Bart Eijkemans heeft aangegeven zijn voorzittersfunctie begin 2022 beschikbaar te willen stellen. De zoektocht naar een nieuwe voorzitter is in het najaar gestart. Gezocht wordt naar iemand met een breed netwerk, vooral in Veghel en omgeving en liefst met kennis van c.q. ervaring met de wereld van de media.

Hoofdredacteur Jan de Vries keert per 1 januari 2022 in de aanloop naar zijn aanstaande pensionering terug naar Omroep Brabant vanwaar uit hij bij Omroep Meierij op detacheringsbasis professionele leiding gaf aan het team van medewerkers. Zijn functie wordt overgenomen door Jan de Jong die als ZZP-er en als vrijwilliger al bij Omroep Meierij werkzaam was en door Jan de Vries is ingewerkt in zijn nieuwe functie.

3 MEDEWERKERSBELEID

De omroep bestaat dankzij de inzet van veel vrijwilligers en een aantal betaalde krachten. Beide partijen zijn onmisbaar voor het goed functioneren van de omroep.

Ons vrijwilligersbestand heeft behoorlijk te leiden onder zijn leeftijdsopbouw in combinatie met de gevolgen van de coronacrisis. Dat betekent dat wij door gebrek aan voldoende vrijwilligers op het juiste moment en met de juiste vaardigheden (interview, opname, montage) regelmatig extra uren aan betaalde krachten moeten inhuren. Aantrekken van nieuwe vrijwilligers staat hoog op onze prioriteitenlijst, maar de huidige maatschappelijke situatie laat zien dat we daar niet al te optimistisch over moeten zijn. Financiële consequenties zijn derhalve te verwachten.

De opbouw van een netwerk van wijkcorrespondenten heeft flink te lijden gehad van de coronacrisis. Hier zal opnieuw extra energie en aandacht aan besteed moeten worden aangezien deze contactpersonen een belangrijke schakel moeten vormen tussen de redactie en de diverse dorpskernen.

4 TECHNISCHE VOORZIENINGEN

De herinrichting van de diverse ruimtes voor opnames, regie, montage en redactie van de studio in 't Spectrum is in volle gang. Het beschikbare budget is beperkt waardoor de aanpak in fases over een wat langere periode plaatsvindt. Dat is jammer, maar met veel creativiteit en inzet van de vrijwilligers lukt het toch om de ruimtes beter aan te passen aan de eisen die er aan een moderne professioneel opgezette omroep gesteld worden. Zo wordt

de opnameruimte geschikt gemaakt voor een flexibele inzet ten behoeve van de diverse talkshows die plaatsvinden of in voorbereiding zijn.

5 OVERZICHT ACTIVITEITEN

WEBSITE, APP EN SOCIAL MEDIA 2021

In 2021 is de in gang gezette professionalisering van de redactie verder uitgewerkt en doorgezet. Er is een structuur ontwikkeld die ertoe leidt dat de redactie van Omroep Meierij 24/7 bereikbaar is, zodat er adequaat kan worden ingespeeld op het nieuws dat zich aandient in Meierijstad.

Omdat het de journalistieke taak is van Omroep Meierij om het nieuws zo snel mogelijk te melden, heeft er ook een herbezinning plaatsgevonden op de inzet van onze media. De website, de app, facebook, instagram en twitter zijn absoluut leidend geworden. Op deze social media kanalen kunnen wij het nieuws direct melden en dat kunnen wij niet op radio en televisie.

Naarmate we meer professioneel werken en de redactie inderdaad ‘dag-en-nacht’ bereikbaar is, wordt het steeds duidelijker dat radio en met name televisie een kleinere rol van betekenis spelen op het terrein van actuele nieuwsvoorziening.

We gaan heel duidelijk communiceren dat inwoners van Meierijstad voor het nieuws in Meierijstad het beste gebruik kunnen maken van onze social media. En dat het medium televisie door ons vooral gebruikt gaat worden om echt te laten ZIEN wat er mooi/bijzonder/bezienswaardig is in Meierijstad. Televisie is het medium dat de beeldverhalen van Meierijstad brengt. Dat kan soms een actualiteit zijn. Maar het blok RondOM aan het begin van ons tv-uur is nadrukkelijk geen blok met het (totale) nieuwsaanbod van die dag.

TELEVISIE

Periodieke, min of meer vaste tv-programma's 2021

Normaal gesproken waren er zo'n veertig uitgebreide reportages (specials) bij bijzondere gelegenheden zoals Kerst, Oud en Nieuw, carnaval, Paaspop, kermis en Sinterklaas.

Net als in 2020 was ook in 2021 de coronapandemie er de oorzaak van dat we minder aandacht hebben kunnen besteden aan dit soort activiteiten. Niet in de laatste plaats omdat er veel minder activiteiten waren.

- **RondOM**

Zoals in de aanhef van deze paragraaf al is beschreven heeft RondOM in 2021 een duidelijke verandering ondergaan. RondOM is niet meer het nieuwsblok van Omroep Meierij, maar wordt steeds meer een magazine-achtig blok met een aantal korte items over zaken die het waard zijn om gezien te worden. Dat kan (het verslag

van) een actuele ontwikkeling zijn als daar een beeldend verhaal over is te maken. In principe zijn de items in RondOM niet langer dan 3 minuten. Is er wel aanleiding voor een echt langere reportage, dan wordt dat met een kort fragmentje aangekondigd in RondOM en is er aansluitend aan RondOM een langere reportage.

- **Talkshow Bakker & Buurten**

In 2021 is een lang gekoesterde wens van Omroep Meierij, nog een beetje voorzichtig vanwege corona, toch van start gegaan: een eigen talkshow waarin presentator Michiel Bakker praat met gasten over actuele ontwikkelingen op het gebied van algemene (bestuurlijke) zaken, politiek, economie, kunst en cultuur etc.

Dit is gerealiseerd in samenwerking met de huis-aan-huisbladen. Eén van de hoofdredacteuren schuift namelijk als side-kick aan bij 'Bakker & Buurten'. Na een promoweek ging het programma op 1 september van start en konden ook in oktober en november afleveringen worden gemaakt.

- **Belicht**

Een programma waarin iemand met een markante hobby of beroep centraal staat.

De productie van dit programma is sterk afhankelijk van het aanbod en de agenda van de persoon die in een aflevering wordt 'belicht'. In kalenderjaar 2021 konden 9 afleveringen worden gemaakt met onderwerpen uiteenlopend van iemand met een bijzondere verzameling, vakkennis op het gebied van metselen, beschermen van weidevogels tot een kunstenaar die als afsluiting een groot schilderwerk voor de kerk maakte.

- **SMEK (Smullen Met Eerlijke Kost)**

Een normaliter viermaal per jaar gepubliceerd seizoensgebonden kookprogramma annex talkshow over eerlijke producten en streekproducten gemaakt in samenwerking met Fairtrade Meierijstad. Ten gevolge van de speciale omstandigheden konden alleen de herfst- en winteraflevering worden gemaakt.

- **Meierijstad Vitaal**

Deze serie combineert bewegingslessen voor ouderen met recepten voor gezonde voeding en informatie over gezondheid en beweging in Meierijstad. Omroep Meierij werkt hierin samen met sportcoaches van de gemeente Meierijstad en Phoenix Cultuur. Er werden 30 verschillende afleveringen gemaakt. Deze werden uitgezonden verspreid over 2021 op werkdagen op de voormiddag. Ze werden bovendien twee keer herhaald.

- **Mee in de Raad**

Toelichtingen op besluiten van de gemeenteraad

Dat is een serie die door Omroep Meierij wordt gemaakt in opdracht van de gemeente Meierijstad. Helaas deed ook hier de pandemie zich voelen en konden we minder afleveringen maken dan we wilden.

- **RondOM Sport**

Twee presentatoren praten met gasten over hun sportprestaties uit heden en verleden. In augustus en oktober konden de eerste twee afleveringen worden getoond. De serie wordt in 2022 voortgezet.

Tijdelijke tv-programma's 2021

Omroep Meierij heeft zich ook in 2021 zo goed mogelijk op de wisselende omstandigheden ingesteld om zoveel mogelijk programma's doorgang te kunnen laten vinden. Zo hebben we de volgende programma's ook kunnen uitzenden.

- **Hoe gaoget mi oew?**
Corona trok diepe sporen in Meerijstad. Ellis Rijkers bezocht met een reportageteam diverse inwoners (55!) die hun ervaringen wilden delen. Hiervan werden twee afleveringen gemaakt die in januari werden uitgezonden en in december werden herhaald. De verhalen werden opgetekend en er werden foto's van geïnterviewden gemaakt. Deze foto's en verhalen werden afgedrukt in een boek dat in Meerijstad werd verkocht. De opbrengst ging naar een goed doel.
- **Parels van Veghel**
In samenwerking met de Heemkundige Kring uit Veghel is een serie gemaakt over markante plaatsen, gebouwen etc. in Veghel. In acht delen werden die in beeld gebracht en deskundig toegelicht in april en mei.
- **Het stroomgebied van de Dommel**
De Dommel is een rivier die een groot deel van onze regio landschappelijk heeft gevormd. Daarover valt veel te vertellen. Dit verhaal is tussen 2017 en 2020 in beeld gebracht door Sake Kingma uit Geldrop. Het eindresultaat is een televisieserie van 22 afleveringen waarin Sake Kingma de Dommel volgt van de bron in België tot aan de monding in de Dieze bij Den Bosch. Deze serie is in de periode van januari tot en met april uitgezonden.
- **Zorg vur Mekaar**
Het onderwerp 'zorg' omvat veel terreinen en is een actueel onderwerp. Volop reden om op bezoek te gaan bij instellingen en particulieren en kennis te nemen van reacties en initiatieven in onze gemeente. Er werden zes afleveringen gemaakt die in het laatste kwartaal van 2021 werden uitgezonden.
- **Hèndig Koke mi veul streek**
Hèndig Koke mi veul streek ontstond in 2019 als een zomerserie. Jeanne Wouters en Theo van der Hagen gingen op zoek naar recepten die gemaakt kunnen worden van streekproducten. Dat was zo'n succes dat ze besloten er een vervolg op te maken. In 2021 zijn er in augustus 3 delen uitgezonden.
- **Kampioenen Meerijstad**
Onze jongeren willen aan de slag met een infotainment-programma over zaken die spelen in onze gemeente, 'Kampioen Meerijstad'. Dit is een uitvloeisel van een afstudeeropdracht die bij Omroep Meerij is uitgevoerd.
- **Kerstconcert**
Ook in 2021 is weer een uitgebreide samenvatting van het kerstconcert van de brassband Bigband BBF uitgezonden.
- **Het Brabants Vennenpad**
Dit langeafstand wandelpad is bijzonder populair en een flink deel van deze wandelroute loopt door onze gemeente. Henk Helsdingen maakte er een serie van in vijf delen. Deze serie is in juni en juli uitgezonden.
- **Diversen**
Verder trok er een variëteit aan onderwerpen aan onze camera's voorbij waarvan we onder andere noemen in een willekeurige volgorde:

Het telen en bewerken van hop, de schaapskooi in Schijndel, geocachen - een interessante hobby, wandelen op water – een nieuw waadpad, een interview met de

oudste inwonster van Meierijstad Zr. Marcelliana, de expositie 'Brabant met verve', veldschieten – een avontuurlijke sport, woningbouw in kern Olland, stilstaan bij stille getuigen van de oorlog en een terugblik op het afgelopen jaar met de burgemeester.

Tv-programma's in voorbereiding

- **Parels van Meierijstad**
In samenwerking met de lokale heemkundekringen heeft Omroep Meierij drie tv-series gemaakt over ons gemeentelijk cultureel erfgoed, de historische gebouwen in Sint-Oedenrode en Veghel en Schijndel. We hopen in 2022 een begin te kunnen maken met dit soort opnames in de kleinere kernen van Meierijstad.
- **Alle 13 één**
We willen verder gaan met 'Alle 13 één'. Dit programma is nog steeds zeer geliefd. Het is een programma over de 13 kernen die samen de gemeente Meierijstad vormen. Een presentatrice trekt met een cameraman kris kras door de gemeente. Elke aflevering levert een portret op van wat er leeft in één van de kernen.
- Met de twee woningbouwverenigingen in Meierijstad zijn gesprekken opgestart om te kijken of er een serie tv-programma's kan worden gemaakt over één van de grootste vraagstukken van dit moment: **Wonen**.
- **Het verhaal van het kanaal**
In 2022 gaat Meierijstad veel aandacht besteden aan het feit dat koning Willem I, 200 jaar geleden opdracht heeft gegeven om de Zuid-Willemsvaart te gaan graven. Omroep Meierij wil hier samen met René Bastiaanse, oud directeur van het BHIC en bekend van het tv-programma De Wandeling, een korte serie van 5 'wandelingen' maken waarin de historie en het belang van het kanaal voor Meierijstad, tot uiting komen.

RADIO

Ontwikkelingen

In januari 2021 is Omroep Meierij een samenwerking met radiostation OSR 920 aangegaan. Aanleiding voor deze samenwerking waren bereikbaarheid en actualiteit van onze radio uitzendingen.

Onze radioprogramma's zijn gehandhaafd en elk halfuur worden er korte nieuwsberichten vanuit Meierijstad uitgezonden.

Naast onze huidige kanalen via internet en de kabel zijn we nu ook via de ether en DAB+ bereikbaar (FM 107.1 en DAB+ kanaal 6A).

Radioprogramma's 2021

Naast diverse algemene muziekprogramma's worden wekelijks de volgende eigen programma's uitgezonden:

- **'n Uurke Plat:** programma in Brabants dialect met dialectmuziek.
- **55 Plusshow:** doelgroep senioren; interviews, Meierijse verhalen, muziek uit de jaren '60, '70, '80.

- **Breek de Week.**
- **Lekker SAT:** jongerenprogramma, bespreking nieuwe films, muziek, apps, agenda Meierijstad.
- **OM actueel:** actualiteiten uit de regio.
- **Stef Special:** jongerenprogramma.
- **Goeeeeede morgen Meierijstad.**

6 SAMENWERKING EN NIEUWE INITIATIEVEN

Naast de journalistieke hoofdtaak van Omroep Meierij wil de omroep heel nadrukkelijk een platform/organisatie/multimedia bedrijf zijn dat ten dienste staat van ‘alles en iedereen’ in Meierijstad.

Organisaties, instellingen, verenigingen, bedrijven die iets te melden hebben of iets willen organiseren moeten daarbij gebruik kunnen maken van alle middelen en mogelijkheden die de omroep biedt. De omroep wil op deze manier dienstbaar zijn aan de samenleving in de meest brede zin van het woord en zoekt daarom ook bewust naar contacten en samenwerking met deze gremia.

Omroep Meierij is niet voor niets het enige medium dat alle 13 kernen van Meierijstad ‘bedient’. Omroep Meierij is daarom bij uitstek het medium dat kan bijdragen aan meer bekendheid-over-en-weer en dat duidelijk kan maken wat de meerwaarde is van één gemeente met juist behoud van de eigenheid van de onderliggende kernen.

Om deze taak goed te kunnen vervullen zal Omroep Meierij de komende jaren letterlijk en figuurlijk meer zichtbaar moeten worden. En om dat doel te bereiken moet er op veel terreinen actie worden ondernomen.

Omroep Meierij dient op zoveel mogelijk plaatsen en tijdstippen letterlijk zichtbaar te zijn. Bij evenementen/gebeurtenissen/bijeenkomsten moet ‘onze omroep’ er eigenlijk altijd zijn. Dit voor de verslaggeving, maar zeker ook voor de verdere herkenbaarheid. En naast het werken aan die algemene zichtbaarheid gaat Omroep Meierij het in gang gezette overleg met een groot aantal instellingen en organisaties in Meierijstad verder uitbouwen.

In de afgelopen bijzondere periode zijn er vele samenwerkingsverbanden en alternatieve programma’s ontstaan.

- Met de twee woningbouwverenigingen in Meierijstad zijn gesprekken opgestart om te kijken of er een serie tv-programma’s kan worden gemaakt over één van de grootste vraagstukken van dit moment: Wonen.
- Na het uitbreken van de coronacrisis en het sluiten van de verpleeghuizen is Omroep Meierij een samenwerkingsverband aangegaan met Phoenix, de professionele organisatie voor cultuureducatie van Meierijstad. Phoenix heeft haar archief met opnames van voorstellingen beschikbaar gesteld aan Omroep Meierij. Omroep Meierij kon deze uitzendingen om de thuiszitters afleiding te bezorgen.

De contacten met Phoenix en de bibliotheken zijn in 2021 verder geïntensiveerd wat moet leiden tot meerdere activiteiten in onze programmering.

- Met toneelverenigingen en het Brabants Muziek Theater (thuisbasis Schijndel) is Omroep Meierij een samenwerking aangegaan. Ook hun archieven gingen open voor de kijkers van Omroep Meierij.
- Samen met de welzijnsorganisaties Ons Welzijn en Welzijn de Meierij heeft Omroep Meierij een serie van vier programma's gemaakt over de initiatieven die tijdens de coronacrisis doorgingen en waar mensen gebruik van konden maken, zoals bijvoorbeeld boekbezorging en wandelsessies.
- In overleg met de lokale parochies heeft Omroep Meierij tijdens Pasen, Pinksteren en Kerstmis, kerkdiensten uitgezonden.
- Ook in 2021 zijn er, vooral van culturele instellingen, veel verzoeken gekomen om activiteiten te streamen. Dat heeft Omroep Meierij slechts deels kunnen doen. Er was niet voldoende capaciteit om alles te streamen.

7 PUBLIKATIES EN BEREIK

Het aantal publicaties en de spreiding daarvan over de verschillende dorpskernen, rechtvaardigt de conclusie dat in 2021 gemiddeld genomen iedere dorpskern ongeveer één keer per week in een item genoemd is of uitgebreider aan de orde is gekomen.

De stijging van het aantal artikelen die we van 2019 naar 2020 hebben gerealiseerd, vond zijn oorsprong vooral in de toename van het aantal betaalde uren vanuit het Professionaliseringsproject van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek.

De lichte terugval in 2021 is zeker voor een deel het gevolg van verminderde inzetbaarheid van diverse vrijwilligers. De coronacrisis is ook daar merkbaar geweest. Hieruit blijkt opnieuw hoe belangrijk de inzet van vrijwilligers in de organisatie van onze omroep is naast de betaalde krachten.

De terugval in aantal bezoekers aan Vimeo is het gevolg van een andere, niet openbare inzet van dit medium.

Een student van de Avans Hogeschool Den Bosch is inmiddels in het kader van zijn afstudeeropdracht aan de slag om de terugval bij het aantal bezoekers van Instagram te keren en de naamsbekendheid van Omroep Meierij te vergroten.

AANTAL ITEMS WAARIN LOCATIE VERMELD

	2019	2020	2021
Schijndel	382	709	713
Wijbosch	27	102	52
Sint-Oedenrode	277	505	530
Boskant	16	51	46
Nijnsel	20	53	72
Olland	28	78	53
Veghel	444	715	685
Boerdonk	25	60	54
Eerde	45 *)	47 *)	57
Erp	31 *)	120 *)	135
Keldonk	18	68	42
Mariaheide	20	43	48
Zijtaart	25	46	41
Meerijstad	449	1.269	1.131

BEREIK

tv-bereik

regionaal meer dan 400.000 inwoners

website	2019	2020	2021
aantal items	1.118	2.346	2.228
app	eind 2019	eind 2020	eind 2021
aantal gebruikers	239	990	800
bezoekers per maand	eind 2019	eind 2020	eind 2021
website	17.700 *)	34.400 *)	30.700
YouTube	5.880	8.000	9.400
Vimeo	3.400	5.250	510
bereik per maand	eind 2019	eind 2020	eind 2021
Facebook	103.700	166.800	159.220
Twitter	36.800	30.500	12.200
Instagram	9.000	13.500	350

*) gecorrigeerde cijfers

8 FINANCIËN 2021

Bij de start van de nieuwe omroep is een beleidsplan voor de periode 2017-2022 opgesteld met een bepaald ambitieniveau, waarbij uiteraard ook de financiële consequenties in beeld zijn gebracht om inhoud en financiën op elkaar af te stemmen.

De reguliere structurele subsidie op basis van het aantal huishoudens en de extra structurele subsidie ter gedeeltelijke compensatie van de huur van onze hoofdstudio in 't Spectrum in Schijndel bedroeg in 2021 € 58.000,-.

Met de gemeente is intensief overleg gepleegd over steun voor de gewenste ambities en het daaraan verbonden kostenplaatje. Dat heeft geleid tot een aanvullende gemeentelijke bijdrage ad. € 30.000,- én een vergoeding voor geleden schade tijdens de coronacrisis ad. € 1.328,-.

In de periode 1 maart 2020 tot 1 december 2021 heeft Omroep Meierij subsidie ontvangen van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ) in het kader van het project Kwaliteitsverbetering Lokale Omroepen. Dit betrof een bedrag van in totaal € 60.035,-. De subsidies stelden Omroep Meierij in staat extra maatregelen te nemen om haar organisatie verder te professionaliseren. De belangrijkste van deze maatregelen zijn:

- Het inhuren van een professionele hoofdredacteur.
- Het inhuren van 3 professionele vakkrachten.
- Bijscholing van medewerkers.
- Productie extra programma's.
- Investerings om verouderde apparatuur te vervangen en de tv-studio te updaten.

Hiervoor zullen de komende jaren nog meer uitgaven gedaan moeten worden.

Voor 2022 is door de gemeente in totaal een subsidie ad. € 147.344,- toegekend. Voor de langere termijn zal het noodzakelijk zijn om via andere kanalen inkomsten te verwerven, waarbij het belangrijk is om veel minder afhankelijk te zijn van incidentele subsidies.

9 COMMERCIEËLE INKOMSTEN

Dat een lokale omroep vanuit de centrale regelgeving geacht wordt 50% van de benodigde inkomsten te vergaren langs commerciële weg, blijkt voor ons als jonge omroep zonder klantenbinding uit het verleden waar internet nog geen rol speelde en alles draaide om televisie, een onhaalbare opdracht. Ook de inzet van mensen met bewezen ervaring op het gebied van acquisitie hebben ons daarbij niet kunnen helpen.

Dat betekent dat wij voor financiering vrijwel volledig afhankelijk zijn van de welwillendheid van de lokale overheid, dezelfde overheid die wij volgens onze wettelijke opdracht moeten controleren op het democratisch functioneren. Wij prijzen ons gelukkig dat er nog steeds een

gezonde relatie bestaat tussen onze gemeentelijke overheid en Omroep Meierij en hopen natuurlijk dat dit ook zo blijft. Maar successen uit het verleden zijn geen garantie voor de toekomst ...

10 COMMUNICATIE

Het dagelijks bestuur verzorgt de communicatie met externe partijen. Dat zijn de reguliere overleggen, maar ook de incidentele.

Er is elke twee maanden regulier ambtelijk overleg met het gemeentebestuur en tenminste eenmaal per jaar is hierbij ook wethouder de heer M. Roozendaal aanwezig.

Het overleg heeft in 2021, als gevolg van de beperkende coronamaatregelen, digitaal via Teams plaatsgevonden.

Hoofdredacteur Jan de Vries heeft op 7 april gebruikgemaakt van de mogelijkheid om in te spreken door tijdens een beeldvormende vergadering een inspirerend verhaal te houden over het belang van een goed functionerende lokale omroep. Hij ondersteunde zijn verhaal met een factsheet, een kernachtige weergave van de belangrijkste gegevens over de omroep.

Schijndel
Mei 2022

Studio Schijndel

Steeg 9D

5482 WN Schijndel

06 28 88 51 03

Studio Sint-Oedenrode

Heuvel 7

5492 AC Sint-Oedenrode

06 28 88 51 03