

WMO



OMROEP  
MEIERIJ

WIL ZIJN  
RIM

STICHTING  
OMROEP MEIERIJSTAD

**JAARVERSLAG 2018**

MAART 2019

### 1. Voorwoord

Op 1 januari gingde Stichting Omroep meierijstad definitief van start met Omroep Meierij. Op dat moment hadden we voldaan aan alle vereisten om als officiële omroep te kunnen gaan werken en uitzenden. We zijn in alle rust aan het werk gegaan, met op 24 maart 2018 de werkelijke aftrap met een kick-off uitzending. Hiervoor was een aantal gasten en entertainers uitgenodigd die om en om in beeld kwamen. Onder de gasten waren burgemeester Van Rooij, adjunct-hoofdredacteur van Omroep Brabant mevrouw L'Homme , wethouder Roozendaal en een aantal mensen actief in de sport, ouderenraad en jongerenwerk. Uiteraard was er ook een aantal leden van ons PBO aanwezig.

In de loop van dit jaar hebben we de oude locatie van TV Meierij verlaten en een nieuw onderkomen bij het Mediahuis in het centrum van Sint-Oedenrode betrokken.

Er is een onderzoek geweest naar de mogelijkheid en de kosten om ons radiosignaal via de ether te gaan uitzenden, met als conclusie dat we hier vooralsnog niet aan beginnen.

Het ondernemerscollectief Open Coffee Het Groene Woud heeft ons als adoptieproject opgenomen, waardoor we de mogelijkheid hadden verschillende vragen en/of problemen daar naar voren te brengen die dan door een van de ondernemers opgepakt zouden kunnen worden.

Met name voor ons als startende onderneming een mooi steuntje in de rug.

De ANBI-status is aangevraagd, maar nog niet toegekend.

Dit jaar heeft de omroep bewezen bestaansrecht te hebben door het maken, met grote inzet van onze mensen, van verschillende actuele programma's. Bijvoorbeeld de nieuwsuitzending RondOM die elk heel uur draait, maar ook achtergrond- en thematische programma's.

### 2. Organisatie

Onze goede relatie met Omroep Brabant heeft opgeleverd dat we middels detachering een professionele hoofdredacteur in dienst hebben, met als inzet: professionalisering van de organisatie en kwaliteitsverbetering van de programma's. In beide opzichten is inmiddels al heel veel bereikt.

In de organisatiestructuur zijn op basis van verworven inzichten verfijningen aangebracht. Zo wordt er gewerkt met programmateams en met een programmaraad.

De programmaraad bestaat uit vertegenwoordigers van alle afdelingen van de omroep, zoals tv, internet, radio, design, etc. en beoordeelt onder leiding van de hoofdredacteur nieuwe programmavoorstellen. Na goedkeuring door de programmaraad en voor zover nodig door de penningmeester, kan een programma geproduceerd en uitgezonden worden.

Een programmateam is een vaste groep medewerkers incl. programmaleider, die gezamenlijk verantwoordelijk is voor een bepaald programma. Bij een programmateam kunnen in voorkomende gevallen ook mensen van buiten OM ingezet worden.

### 3. Medewerkersbeleid

Met de verantwoordelijkheid voor de activiteiten van meer dan 50 vrijwilligers is het zaak om hieromtrent beleid te ontwikkelen, zodat we in gezamenlijkheid veel plezier van elkaar kunnen

hebben. Daarnaast is het natuurlijk noodzakelijk dat iedereen, die voor de omroep actief is, verzekerd is.

Allereerst is er begonnen om onze (buiten)medewerkers zichtbaar te maken door het ter beschikking stellen van kleding met daarop het logo van Omroep Meierij. Vervolgens hebben we een paar samenkomsten georganiseerd waarin de verschillende deelnemers elkaar konden leren kennen. De achterliggende bedoeling hiervan was dat mensen elkaars talenten weten te vinden om teams te kunnen vormen voor opnames, techniek, redactie, radio en dergelijke.

Er zijn mogelijkheden gecreëerd voor scholing. Eén persoon heeft een cursus in Hilversum gedaan bij de radio. Een groot aantal heeft workshops gevolgd gegeven door collega's van Omroep Brabant.

Het feit dat we permanente ondersteuning van een hoofdredacteur hebben, heeft er voor gezorgd dat we een officieel leerwerk bedrijf zijn. Dat betekent dat onze omroep ook open staat voor stagiaires van mbo- en hbo-instellingen.

#### 4. **Techniek**

Als een van de uitgangspunten in het beleidsplan staat de uitbesteding genoemd van alle techniek die direct te maken heeft met publiceren en uitzenden, zowel voor internet, tv als radio. Om dit te realiseren is gekozen voor het brede bijna alles omvattende pakket van Media Choice. Dit pakket moet er voor zorgen dat er via internet slechts op één plaats invoer van items plaatsvindt, waarna op basis van vooraf ingerichte structuren de items gepubliceerd worden via internet (website, app, social media), tv en radio. Ook de verspreiding van de signalen naar de diverse providers verloopt via Media Choice.

De voorbereiding en inrichting van het geheel heeft veel meer tijd gekost dan aanvankelijk was ingeschat, waardoor het definitieve gebruik van het volledige pakket pas in het eerste kwartaal van 2019 afgerond wordt.

Als standaard videobewerkingspakket is gekozen voor Adobe Première Pro CC. Dit pakket is op beide omroeplocaties geïnstalleerd en door iedereen te gebruiken. Daarnaast zijn er nog drie licenties bij vrijwilligers thuis geïnstalleerd en dat aantal kan in de loop van de tijd naar behoefte worden uitgebreid.

Er kan ook met andere editingprogramma's gewerkt worden (bijv. Edius), indien het eindresultaat maar aan het voorgeschreven format voldoet dat noodzakelijk is om in te kunnen voeren voor publicatie. Het programma Media Encoder dat ook op beide locaties staat geïnstalleerd kan gebruikt worden om een item achteraf alsnog naar het juiste format om te zetten. De Media Encoder is vanaf iedere thuislocatie te benaderen.

#### 5. **Overzicht activiteiten**

##### **Website en social media**

Onder leiding van de hoofdredacteur is er veel werk van gemaakt om de website een prominentere plaats te laten innemen bij het publiceren van nieuws. Uitgangspunt daarbij is dat steeds meer mensen hun nieuws via internet binnenhalen en steeds minder via de televisie. De omroep kan via internet ook sneller inspelen op de actualiteit via de website en de social media. In de praktijk heeft dat er toe geleid dat de redactie veel meer tijd is gaan inzetten aan het verzamelen en schrijven van nieuwsberichten naast het organiseren van filmopnames. Wekelijks worden er inmiddels zo'n 30 tot 40 nieuwsberichten gepubliceerd. Er wordt toegewerkt naar een

dagelijkse bezetting van de bureauredactie waarvoor een verdere uitbreiding van de redactie noodzakelijk is.

### **RondOM**

Het nieuwsprogramma RondOM wordt ieder uur uitgezonden op televisie en permanent aangevuld met het laatste nieuws. Deze video-items worden ook op de website gepubliceerd. In 2018 zijn er ongeveer 600 nieuwsitems uitgezonden.

### **Overige tv-programma's**

Naast RondOM en uitgebreide reportages bij bijzondere gelegenheden (zoals Kerst, Oud en Nieuw, carnaval, Paaspop, kermis, Sinterklaas) zijn de volgende programma's een vast onderdeel gaan vormen van de televisieprogrammering:

- Belicht: maandelijks programma waarin iemand met een markante hobby of beroep centraal staat
- SMEK: onregelmatig. Programma over koken en fairtrade
- BBBeep: onregelmatig. Programma over lezen en boeken
- Kunstenaars in Meierijstad: onregelmatig. Hierin worden beeldend kunstenaars geportretteerd
- Alle 13 één: maandelijks programma over één van de kernen in Meierijstad
- Wie Wat Waar: onregelmatig. Programma over politieke en maatschappelijke zaken
- Has en Jas: sketchachtig programma. Elke zaterdag en zondag

### **Tv-programma's in voorbereiding**

- Merci Boeket: programma waarin vrijwilliger in het zonnetje wordt gezet
- Sportprogramma
- Programma over erfgoed
- Programma over foodgerelateerde bedrijven
- Natuurprogramma
- Programma over culturele activiteiten
- Jongerenprogramma
- Zomerprogramma

### **Radioprogramma's**

Naast diverse algemene muziekprogramma's worden wekelijks de volgende eigen programma's uitgezonden:

- 'n Uurke Plat: programma in Brabants dialect met dialectmuziek
- 55 Plusshow: doelgroep senioren; interviews, Meierijse verhalen, muziek uit de jaren '60, '70, '80
- Breek de Week
- Lekker SAT: jongerenprogramma, bespreking nieuwe films, muziek, apps, agenda Meierijstad
- OM actueel: actualiteiten uit de regio
- Stef Special: jongerenprogramma

## **6. Financiën**

Bij de start van de nieuwe omroep is een beleidsplan voor de periode 2017-2022 opgesteld met een bepaald ambitieniveau, waarbij uiteraard ook de financiële consequenties in beeld zijn gebracht om inhoud en financiën op elkaar af te stemmen.

Met de gemeente is intensief overleg gepleegd over steun voor de gewenste ambities en het daaraan verbonden kostenplaatje. Dat heeft, naast de reguliere structurele subsidie van 43.250

euro op basis van het aantal huishoudens, geleid tot een extra structurele subsidie van 13.000 euro ter (gedeeltelijke) compensatie van de huur van onze hoofdstudio in 't Spectrum in Schijndel.

Bovendien heeft de gemeente ons een extra incidentele subsidie van 60.000 euro toegekend, uitgesmeerd over een periode van 3 jaar. Dit stelt ons in staat om onze jonge organisatie voor een gemeente van bijna 82.000 inwoners zodanig in te richten dat we daar in deze opstartperiode de noodzakelijke maatregelen voor konden en kunnen nemen.

De belangrijkste van deze maatregelen zijn:

- Het inhuren van een professionele hoofdredacteur (zie punt 2 Organisatie).
- Aanschaf pakket Media Choice Local Playout (zie punt 4 Techniek).
- Huurovereenkomsten zijn afgesloten voor de hoofdvestiging in Schijndel en een nevenvestiging in Sint-Oedenrode.
- In beperkte mate zijn investeringen gedaan om de (gedeeltelijk) verouderde apparatuur te vervangen. Hiervoor zullen de komende jaren nog meer uitgaven gedaan moeten worden.

Let wel, voor een beperkte periode zijn daar nu voldoende middelen voor aanwezig doch voor de langere termijn zal het noodzakelijk zijn om via andere kanalen inkomsten te verwerven (zie punt 7 Commercie).

## 7. Commercie

Bij de start van de nieuwe omroep hebben we nadrukkelijk de lat hoog gelegd. We willen een omroep zijn van en voor vrijwilligers met professionele programmering op meerdere kanalen. Naast de traditionele kanalen radio, tv en tekst-tv willen we ook nadrukkelijk de mediakanalen website, app en socials inzetten. We zien m.n. hier de toekomst voor de omroep liggen. We zijn ons terdege bewust van de financiële consequenties en hebben onze begroting daarop gebaseerd.

Voor het realiseren van inkomsten zijn we sterk afhankelijk van een goede programmering (zie punt 5 Activiteiten wat er in een jaar tijd al gerealiseerd is). De markt van inkomsten werven is afgelopen decennia sterk veranderd. Door de recessie maar ook door de komst van nieuwe media is het werven van reclame-inkomsten en/of sponsorgelden een grotere uitdaging geworden. De bedrijven vragen voor het plaatsen van reclame en/of het verstrekken van sponsorgelden steeds meer een tegenprestatie. Het gunnen, 'goodwill' sponsoren, is nog slechts in zeer beperkte mate aanwezig. De tegenprestatie komt veelal neer op het beantwoorden van de vraag: wordt de reclame of het gesponsorde programma goed bekeken en beluisterd en hoeveel belangstelling is er voor website, app en socials.

Het werven van reclame-inkomsten is een zeer arbeidsintensief proces. We zoeken daarom samenwerking met de lokale kranten, die daarvoor goed ingericht zijn, om gezamenlijk advertenties te kunnen werven. Hiervoor is nu een intentieverklaring met de MooiRooi krant getekend om dit ten uitvoer te brengen.

Voor het werven van sponsorgelden zien we ook dat dit vraagt om veel tijd en goede organisatie. Dit heeft ons doen besluiten om voor de coördinatie van commerciële activiteiten, het werven van sponsors en de daarbij behorende op te leveren producten zoals reclamefilmpjes, advertenties e.d., op zoek te gaan naar een professionele kracht. Deze betaalde commerciële coördinator dient zichzelf terug te verdienen. Het target van de commerciële coördinator is netto het begrote commerciële budget.

## 8. Communicatie

Het dagelijks bestuur verzorgt de communicatie met externe partijen. Dat zijn onze reguliere overleggen, maar ook de incidentele. Er is tweemaal per jaar regulier overleg met het gemeentebestuur. In ons geval met wethouder M. Roozendaal en zijn ambtelijke ondersteuning. Daarnaast is er 4 tot 6 maal per jaar overleg met het SO MOB, een collegiaal overleg met de lokale omroepen in onze omgeving. Naast uitwisseling van kennis en kunde zijn we zoekende op welke manier we deze samenwerking kunnen intensiveren.

Het overleg met Omroep Brabant richt zich vooral op de wijze van professionalisering van onze omroep.

Incidenteel is er overleg geweest met DTV, met name om de relaties open te houden.

En daar waar we qualitate qua (Nieuwjaarsbijeenkomst, Open Coffee, inspraakavonden) aanwezig moeten zijn is er altijd iemand van het bestuur aanwezig.

In de lokale en regionale pers hebben regelmatig artikeltjes gestaan om meer bekendheid te geven aan de activiteiten van Omroep Meierij.

Schijndel,  
31 maart 2019